

**WSPÓLNE
ZAANGAŻOWANIE
NA RZECZ PRAKTYK
BIZNESOWYCH
CHRONIĄCYCH LUDZI I
NASZĄ PLANETĘ**

Kodeks postępowania dostawcy Imperial Brands | 15/07/2024

**KODEKS POSTĘPOWANIA
NASZEGO DOSTAWCY**

KODEKS POSTĘPOWANIA NASZEGO DOSTAWCY

W Imperial Brands jednym z naszych największych atutów jest nasza światowa reputacja etycznego partnera i pracodawcy darzonego zaufaniem.

Poczuwamy się do obowiązku, by we wszystkim, co czynimy, działać odpowiedzialnie, szanować ludzi, nasze środowiska i planetę. Dla zapewnienia, że te ambicje zostaną spełnione, wyznaczamy rygorystyczne cele. Częścią obowiązków, do jakich się poczuwamy, jest współpraca z darzonymi zaufaniem dostawcami, w celu pozyskiwania produktów i usług zgodnie z zasadami, w sposób zrównoważony i kierując się świadomością społeczną.

Niniejszy Kodeks Postępowania Dostawcy nakreśla minimalne standardy postępowania, jakich oczekujemy od wszystkich dostawców Imperial Brands. Dla odzwierciedlenia naszych zobowiązań dotyczących zrównoważonego rozwoju, jakie podjęliśmy w ramach naszej strategii ESG, został on uaktualniony w. 2023 r.

Nasza ambicja nie kończy się na minimalnych standardach. Zagłębimy się w te działania, które naszym zdaniem mogą naruszać Kodeks. Zachęcamy też wszystkich naszych dostawców, by szukali okazji do wyjścia poza oczekiwania nakreślone w tym Kodeksie, po to, abyśmy mogli wspólnie wywrzeć pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko.

Apelujemy także, aby głośno o tym mówić, jeśli coś Cię naprawdę niepokoi lub, podejrzewasz że może dochodzić do naruszania prawa. Możesz skontaktować się z nami pod poniższym adresem:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol
BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com**

ITG Brands ma poniższy odrębny adres do raportowania:

**ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092**

Możesz także wyrazić swoje zaniepokojenie poufnie, korzystając z naszego serwisu internetowego [Speaking Up](#).

Czujemy się zobowiązani, by przebyć tą drogę i wywrzeć pozytywny wpływ. Przyłącz się do nas.

Javier Huerta
Dyrektor ds. Łańcucha dostaw



WPROWADZENIE

Kodeks Postępowania Naszego Dostawcy (zwany dalej Kodeksem) nakreśla standardy postępowania, jakich oczekujemy od dostawców Imperial Brands – tych firm, dostawców usług i partnerów biznesowych, którzy bezpośrednio współpracują z Imperial Brands i naszymi spółkami zależnymi.

Kodeks ten definiuje nasze przedstawione poniżej przewodnie zasady odpowiedzialnego pozyskiwania i artykułuje nasz tryb współpracy z dostawcami w celu pozyskiwania produktów i usług zgodnie z prawem, w sposób zrównoważony i ze świadomością społeczną.

Kodeks ten obejmuje trzy obszary

1. Etyka biznesowa – Oczekuje się, iż dostawcy Imperial Brands będą prowadzili swoją działalność gospodarczą w sposób etyczny i odpowiedzialny i oraz będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i praw.

2. Prawa człowieka, różnorodność, równość i integracja społeczna [DEI] – Oczekuje się, iż dostawcy Imperial Brands będą zapewniali równe traktowanie i bezpieczeństwo w miejscu pracy oraz wykazywali szerszej pojęte poszanowanie praw człowieka.

3. Zrównoważone korzystanie ze środowiska – Oczekuje się, że dostawcy Imperial Brands wdrożą zasady i praktyki chroniące planetę oraz zmniejszą negatywne oddziaływanie na środowisko.



CZEGO OCZEKUJEMY

Oczekujemy, że nasi dostawcy będą przestrzegać nakreślonych w Kodeksie minimalnych standardów i tam, gdzie to możliwe lub wymagane na mocy porozumień umownych, wychodzić poza nie. Oczekujemy również, że nasi dostawcy będą dążyć do zapewnienia, że ich partnerzy biznesowi będą spełniać standardy porównywalne z tymi, jakie nakreślono w Kodeksie.

- Do wdrożenia owych standardów Imperial Brands podchodzi w sposób zakładający, że będą one ciągle ulepszane. Oczekujemy, że nasi dostawcy będą w stanie wykazać, że działają w sposób spójny z Kodeksem, a jeśli zajdzie podejrzenie, że został on naruszony, możemy poprosić dostawcę o pomoc w inspekcji wewnętrznej lub zewnętrznej oraz we wdrożeniu ulepszeń.
- Korzyści z odpowiedzialnego zachowania odnosimy wszyscy, bo jest to klucz do utrzymania prawidłowo funkcjonującego środowiska, chroni też ono reputację zarówno naszą jak i Waszą. Przestrzeganie owego Kodeksu oraz gotowość dostawcy do podjęcia likwidacji niedociągnięć będzie główną przesłanką przy podejmowaniu decyzji o nawiązaniu współpracy biznesowej lub jej kontynuowaniu.
- Jeśli masz jakiegokolwiek pytania na temat zawartych w Kodeksie informacji lub tego, czego się od Ciebie oczekuje, skontaktuj się z Twoim lokalnym zaopatrzeniowcem.
- Jeśli widzisz lub podejrzewasz jakieś zachowanie niezgodne z Kodeksem, zachęcamy Cię, żebyś głośno o tym mówił.
- Nasz serwis „[Speaking Up](#)” jest dostępny, dla naszych pracowników oraz wszystkich partnerów biznesowych, w tym naszych dostawców i ich pracowników. Oczekujemy, że będziesz popularyzować nasz serwis „Speaking Up” wśród Twoich pracowników i wszelkich stron trzecich pracujących na rzecz Imperial Brands.
- Więcej na temat naszego podejścia do „Speaking Up” i naszej polityki niedokonywania odwetu można przeczytać w naszej polityce „[Speaking Up](#)”.



NASZE PRZEWODNIE ZASADY ODPOWIEDZIALNEGO ZAOPATRZENIA

Zapraszamy naszych dostawców i partnerów
do wspólnego zaangażowania.



1



Czujemy się zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących praw i przepisów.

2



Czujemy się zobowiązani do postępowania we wszystkich obszarach naszej działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny i uczciwy.

3



Czujemy się zobowiązani do popierania i ochrony praw człowieka oraz różnorodności, równości i integracji społecznej [DEI], w tym prawa do sprawiedliwego, przyjaznego dla zdrowia i bezpiecznego dla wszystkich miejsca pracy.

4



Czujemy się zobowiązani do zaopatrywania się w towary i usługi w sposób odpowiedzialny oraz ze świadomością wpływu na środowisko, współpracując jednocześnie z naszymi dostawcami dla zapewnienia ciągłych ulepszeń na rzecz zrównoważonego rozwoju.



NASZE MINIMALNE STANDARDY

Ta część Kodeksu podsumowuje minimalne standardy, jakich przestrzegania oczekuje się od dostawców Imperial Brands. Dalsze szczegóły znajdują się w następnej części.



Etyka biznesowa:

- **Przeciwdziałanie łapówkarstwu, korupcji i uchylaniu się od płacenia podatków:** Działaj w uczciwy sposób i przestrzegaj praw przeciwdziałających łapówkarstwu i korupcji.
- **Prezenty i gościnność:** Nigdy nie oferuj ani nie przyjmuj prezentów, nie korzystaj z rozrywek ani gościnności, które są próbą wpłynięcia na decyzje dotyczące działalności gospodarczej albo mogą tak być postrzegane. Nie oferuj prezentów ani gościnności urzędnikom publicznym lub rządowym, chyba że jest to zgodne z prawem i zostałeś do tego uprzednio upoważniony.
- **Konflikty interesów:** Informuj nas o wszelkich faktycznych lub potencjalnych konfliktach interesów.
- **Poufność i prywatność:** Chroń nasze informacje poufne i osobowe oraz powiadamiaj nas w razie ich potencjalnego lub faktycznego naruszenia.
- **Odpowiedzialny marketing:** Nie reklamuj ani nie oferuj naszych produktów niepalącym ani osobom w wieku poniżej 18 lat (bądź poniżej lokalnego legalnego minimalnego wieku, jeśli jest on wyższy). Przestrzegaj Standardów Marketingu Imperial Brands tam, gdzie ma to zastosowanie.
- **Nielegalny handel:** Nie bierz udziału w jakiegokolwiek postaci nielegalnego handlu naszymi produktami ani go nie wspieraj.
- **Uczciwa konkurencja i przeciwdziałanie praktykom monopolowym:** Przestrzegaj wszystkich obowiązujących praw przeciwdziałających praktykom monopolowym i chroniących konkurencję; nie dziel się naszymi informacjami własnościowymi ani poufnymi.
- **Sankcje i kontrola eksportu:** Zrozum i przestrzegaj wszystkie istotne dla. Twojej działalności gospodarczej oraz dla dostarczania wszelkich towarów i świadczenia usług dla Imperial Brands prawa dotyczące sankcji i kontroli eksportu.



Ochrona praw człowieka, różnorodność, równość i integracja społeczna [DEI]:

- **Praca dzieci:** Dostawcy nie mogą zatrudniać żadnego dziecka w wieku poniżej 13 lat, oraz żadnej osoby poniżej minimalnego lokalnego legalnego wieku pozwalającego na podjęcie pracy. Należy chronić dzieci przed niebezpieczną pracą jak też przed niewolnictwem, handlem ludźmi i wykorzystywaniem seksualnym.
- **Współczesne niewolnictwo, praca przymusowa i handel ludźmi:** Wszelka praca musi być wykonywana dobrowolnie. Nie zatrudniaj żadnego pracownika za opłatą za zatrudnienie lub długi. Pozwól wszystkim pracownikom zachować prywatne dokumenty oraz identyfikujące ich tożsamość. Respektuj swobodę przemieszczania się.
- **Godziny pracy, płace i świadczenia:** Zagwarantuj, że godziny pracy i wynagrodzenie są rozsądne i zgodne z prawami lokalnymi. Płać pracownikom terminowo i zapewnij pełen wymiar przysługującego urlopu.
- **Sprawiedliwe traktowanie, różnorodność, równość i integracja społeczna:** Traktuj wszystkich pracowników sprawiedliwie, z godnością i poszanowaniem. W zatrudnianiu, awansach i reprezentacji wśród kierownictwa wspieraj różnorodność, równość i integrację społeczną.
- **Swoboda zrzeszania się:** Respektuj prawo pracowników do wstępowania do związków zawodowych lub ich tworzenia i do negocjacji w sprawie umowy zbiorowej.
- **Mechanizm składania skarg i zadośćuczynienia:** Jeśli to możliwe, zapewnij pracownikom poufną drogę składania skarg i zażaleń bez obawy o odwet lub zemstę.
- **Bezpieczeństwo i higiena pracy:** Przestrzegaj wszelkich obowiązujących ustaw i przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy. Zagwarantuj, że obiekty, w których wykonywana jest praca są czyste i bezpieczne oraz zapewnij pracownikom odpowiednie przeszkolenie i wyposażenie.



Zrównoważone korzystanie ze środowiska:

- **Prawa dotyczące ochrony środowiska:** Przestrzegaj praw i przepisów dotyczących ochrony środowiska stosowanych w Twojej firmie. Wszelkie incydenty lub zaistnienie niebezpiecznych warunków zgłaszaj władzom lokalnym i/lub Imperial Brands za pomocą serwisu „Speaking Up”.
- **Nieustanne ulepszanie:** Zapoznaj się ze [strategią ESG Imperial Brands](#) poszukaj sposobów na postęp w realizacji naszych celów w ochronie środowiska i planety.

ETYKA BIZNESOWA



Działanie w sposób odpowiedzialny i uczciwy pozwoliło Imperial Brands na stworzenie i utrzymanie firmy odnoszącej sukcesy. Cenimy godną zaufania i niezawodną współpracę z naszymi dostawcami, która umożliwi zarówno nam, jak i naszym partnerom biznesowym egzekwowanie odpowiedzialności za prowadzenie naszej firmy w sposób profesjonalny i etyczny.

Jako dostawcy Imperial Brands, oczekujemy od Ciebie przestrzegania poniższych standardów, we wszystkich przypadkach jednak, jako minimum, musisz przestrzegać prawa lokalnego:

Przeciwdziałanie łapówkarstwu i korupcji oraz uchylanie się od płacenia podatków

- Podziel nasze podejście – zero tolerancji dla łapówkarstwa i korupcji we wszystkich kontaktach biznesowych oraz przestrzegaj praw przeciwdziałających łapówkarstwu i korupcji. Będziemy egzekwować nasze prawa do wymagania działań naprawczych i dyscyplinowania dostawców, którzy dopuszczają się korupcji, wraz z rozwiązaniem porozumień umownych.
- Nigdy nie oferuj, nie płac ani nie bierz łapówki.
- Nie oferuj ani nie dawaj nikomu niczego wartościowego (bez względu na to, jak małe to jest) z zamiarem niewłaściwego zabezpieczenia, utrzymania lub ułatwienia działalności biznesowej (jak np. zapłata na rzecz zmniejszenia podatków lub opłat celnych).
- Wszelkie kwestie dotyczące łapówkarstwa lub korupcji zgłaszaj do zespołów prawnych na szczeblu lokalnym lub na szczeblu Grupy, na adres SpeakUp@impbrands.com albo poufnie za pomocą naszego serwisu „Speaking Up”.

Prezenty, rozrywki i gościnność

- Wytyczne Imperial Brands dotyczące prezentów i rozrywek pozwalają na dawanie stronom trzecim i przyjmowanie od nich rozsądnych i proporcjonalnych prezentów, oferowanie i korzystanie z rozrywek i gościnności, w celu wytworzenia w naszych kontaktach biznesowych atmosfery dobrej woli.
- Nigdy nie oferuj naszym pracownikom prezentów, rozrywek ani gościnności, ani też nie przyjmuj prezentów, rozrywek lub gościnności oferowanych z zamiarem wywarcia niewłaściwego wpływu na decyzje biznesowe lub które mogą tak być postrzegane.
- Nigdy nie oferuj prezentów, rozrywek ani gościnności urzędnikom publicznym lub państwowym, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to legalne i zostało do tego upoważniony.



“

Podziel nasze podejście – zero tolerancji dla łapówkarstwa i korupcji we wszystkich kontaktach biznesowych, przestrzegaj praw przeciwdziałających łapówkarstwu i korupcji

”

ETYKA BIZNESOWA

Konflikty interesów

- Postępuj w sposób etyczny i przejrzysty informując nas o powiązaniach, inwestycjach i pracy poza naszą firmą, bądź jakiegokolwiek kwestii, która mogłaby zostać uznana za konflikt interesów.
- Poinformuj nas, jeśli dowiesz się o istnieniu związanego z pracą u nas jakiegokolwiek konfliktu interesów lub potencjału jego wystąpienia (np., jeśli jakiś pracownik Imperial Brands ma powiązania finansowe z Twoją firmą lub jeśli któryś z Twoich pracowników jest spokrewniony z kimś z Imperial Brands).
- Zgłaszaj wszelkie inne faktyczne lub potencjalne konflikty interesów, gdy tylko staną się one znane..

Poufność i prywatność

- Chroni informacje osobowe i wdrażaj odpowiednie środki zabezpieczające, aby zapewnić prywatność naszym pracownikom, klientom i dostawcom, zgodnie z [Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych UE](#) i innymi obowiązującymi prawami i przepisami dotyczącymi poufności danych.
- Chroni informacje poufne Imperial Brands i dziel się nimi tylko z tymi osobami, które muszą mieć do nich dostęp i są do tego upoważnione.
- Poinformuj nas natychmiast o podejrzeniach, iż doszło do naruszenia poufności danych albo ich faktycznego naruszenia, lub jeśli nasze informacje zostały przekazane jakiegś stronie trzeciej bez uprzedniego upoważnienia z naszej strony.
- Dla uchronienia informacji poufnych, dotrzyj i przestrzegaj wszelkich zawartych z nami porozumień dotyczących nieujawniania informacji poufnych.

- Jeśli przetwarzasz informacje osobowe dotyczące naszych pracowników, klientów lub dostawców, zawrzyj umowę o przetwarzaniu danych.

Odpowiedzialny marketing

- Reklamuj lub oferuj nasz tytoń do palenia albo produkty nowej generacji (NGP) jedynie dorosłym palaczom lub dorosłym konsumentom używających produktów nikotynowych w celach rekreacyjnych. Dorośli to konsumenci w wieku powyżej 18 lat lub powyżej lokalnego minimalnego wieku dla konsumpcji takich produktów.
- Wobec przeznaczonych dla konsumentów materiałów reklamowych i /promocyjnych oraz organizowanych przez Ciebie kampanii na rzecz naszych marek, stosuj standardy marketingowe Imperial Brands . Z wyjątkiem sytuacji, gdy wyższych standardów wymaga prawo lokalne, ważniejsze są nasze standardy marketingu.

Nielegalny handel

- Nie angażuj się w nielegalny handel w jakiegokolwiek postaci ani nie wspieraj go i współpracuj z władzami, by pomóc zapobiegać przedostawaniu się nielegalnych produktów na rynek legalny.
- Zgłaszaj nam wszelkie podejrzenia dotyczące nielegalnego handlu naszymi produktami, w tym użytkowania naszych materiałów firmowych.



“

Poinformuj nas natychmiast o podejrzeniach, iż doszło do naruszenia poufności danych albo ich faktycznego naruszenia, lub jeśli nasze informacje zostały przekazane jakiegś stronie trzeciej bez upoważnienia

”



ETYKA BIZNESOWA

Uczciwa konkurencja i przeciwdziałanie praktykom monopolowym

- Poznaj obowiązujące przepisy dotyczące przeciwdziałania praktykom monopolowym i ochrony konkurencji oraz przestrzegaj ich na wszystkich rynkach, na których działasz.
- Współpracuj z naszymi konkurentami tylko w takim zakresie, który nie stworzy żadnego konfliktu interesów i w jakim podjęto odpowiednie kroki dla ochrony poufnych informacji Imperial Brands oraz respektuje się prawa dotyczące ochrony konkurencji.
- Nie rozmawiaj z naszymi konkurentami o tematach komercyjnie drażliwych, takich jak nasze koszty wkładów, polityka cenowa, warunki wymiany lub wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów.
- Nie działaj jako pośrednik między nami a naszymi konkurentami. Nie dziel się też z nami tajemnicami handlowymi lub innymi poufnymi informacjami dotyczącymi naszych konkurentów.

Sankcje i kontrola eksportu

- Zapoznaj się z systemem kontroli eksportu i ograniczeniami handlowymi istotnymi dla Twojej działalności gospodarczej.
- W każdej pracy podejmowanej dla Imperial Brands przestrzegaj wszelkich obowiązujących praw dotyczących sankcji i kontroli eksportu.

Mów głośno

Wyraż swoje zaniepokojenie poufnie, korzystając z naszego serwisu ([Speaking Up](#)). Nasza polityka zawiera dalsze wskazówki, jak zgłaszać sprawy wzbudzające zaniepokojenie, jak też informacje o naszej polityce niedokonywania odwetu.



Mów głośno

“
Poznaj i przestrzegaj
wszelkie przepisy dotyczące
przeciwdziałania praktykom
monopolistycznym i
chroniące konkurencję na
rynkach, na których działasz
”

PRAWA CZŁOWIEKA



Cenimy bezpieczeństwo, godność i dobre samopoczucie naszych pracowników, naszych partnerów biznesowych oraz środowisk, w których prowadzimy działalność.

We wszystkich naszych działaniach respektujemy prawa człowieka, czujemy się też zobowiązani do unikania pracy dzieci, pracy przymusowej i pracy za długi w jakiegokolwiek postaci, jak też do ochrony prawa do zrzeszania się. Kierujemy się Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Wytycznymi ONZ Dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka oraz Deklaracją Dotyczącą Podstawowych Zasad i Praw w Pracy przyjętą przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP). Więcej informacji znajdziesz w [polityce Imperial Brands dotyczącej praw człowieka](#). Oczekujemy, iż nasi dostawcy będą podzielać nasze zaangażowanie w sprawę ochrony praw człowieka i współpracowali z nami dla zapewnienia sprawiedliwości i bezpieczeństwa w środowiskach w pracy.

Jako od dostawcy Imperial Brands, oczekujemy od Ciebie dotrzymania postanowień poniższych standardów, we wszystkich przypadkach jednak, jako minimum, musisz przestrzegać prawa lokalnego:

Praca dzieci

- Nie wolno zatrudniać żadnego dziecka w wieku poniżej 13 lat, nie wolno też zatrudniać żadnej osoby poniżej minimalnego lokalnego legalnego wieku pozwalającego na podjęcie pracy.
- Lekka praca w godzinach określonych przez prawo lokalne może być dozwolona, pod warunkiem, że nie koliduje to z nauką w szkole, zdrowiem i rozwojem osobistym.
- Nie wolno zatrudniać do pracy w warunkach niebezpiecznych (zgodnie z ich definicją określoną w prawie lokalnym) żadnej osoby w wieku poniżej 18 lat.
- Chroń dzieci przed niewolnictwem, handlem ludźmi i wykorzystywaniem seksualnym.

Współczesne niewolnictwo, praca przymusowa i handel ludźmi

- Zatrudniaj pracowników dobrowolnie, na jasnych i poprawnie rozumianych warunkach w czasie naboru. Tam, gdzie o to poproszono lub gdzie jest to wymagane przez prawa lokalne, należy sporządzić umowę na piśmie.
- Nie zatrudniaj żadnego pracownika na podstawie jakiegokolwiek opłaty rekrutacyjnej, opłaty za zatrudnienie lub związania jakimkolwiek długiem.
- Pozwól wszystkim pracownikom zachować ich prywatne dokumenty, wraz z dowodami osobistymi i paszportami.
- Respektuj swobodę przemieszczania się.



“

Cenimy bezpieczeństwo, godność i dobre samopoczucie naszych pracowników, naszych partnerów biznesowych oraz środowisk, w których prowadzimy działalność

”

PRAWA CZŁOWIEKA I DEI

Godziny pracy, płace i świadczenia

- Zagwarantuj zgodne z prawem i rozsądne godziny pracy oraz płace zgodne z prawami ogólnokrajowymi lub lokalnymi, standardami branżowymi albo zawartymi z pracownikami umowami zbiorowymi, stosując te z nich, które oferują większą ochronę pracowników.
- Wypłacaj płace terminowo i w całości, zapewniając, że wszelkie potrącenia są legalne, uzasadnione, przejrzyste i udokumentowane.
- Zagwarantuj pracownikom pełen wymiar urlopu wymagany przez lokalne przepisy i prawa, wraz z przerwami, zwolnieniami lekarskimi, dniami na odpoczynek i świętami.
- Zagwarantuj, że dodatkowa praca lub nadgodziny mają charakter dobrowolny, są legalne i wynagradzane zgodnie z obowiązującymi prawami.

Sprawiedliwe traktowanie, różnorodność, równość i integracja społeczna

- Działaj tak, aby w miejscu pracy nie występowała przemoc, przymus, zastraszanie, nękanie, napastowanie seksualne, dyskryminacja w jakiegokolwiek postaci ani żadne inne poniżające zachowanie.
- Traktuj wszystkich pracowników sprawiedliwie, z godnością i poszanowaniem.
- W zatrudnianiu, awansach i reprezentacji wśród kierownictwa wspieraj różnorodność, równość i integrację społeczną.
- Tam, gdzie jest to możliwe, dąż do wdrożenia praktyk zaopatrzenia wspierających różnych dostawców.

Nieustanne ulepszanie:

Różnorodność, równość i integracja społeczna

- Za działanie dla zwiększenia różnorodności i integracji społecznej w miejscu pracy odpowiadamy wspólnie. Intensywnie pracujemy, aby osiągnąć nasz cel, jakim jest stworzenie z Imperial Brands organizacji bardziej różnorodnej i zintegrowanej społecznie. W ramach tych wysiłków chcielibyśmy, aby swój wkład wnieśli też nasi dostawcy.
- Zachęcamy dostawców Imperial Brands do wdrożenia wewnętrznych programów mających na celu proaktywne mierzenie, monitorowanie i wspieranie w ich organizacjach różnorodności, równości i integracji społecznej.
- Więcej na temat tego, co robimy dla wspierania różnorodności, równości i integracji społecznej dowiesz się na naszej witrynie internetowej [tutaj](#).

Swoboda zrzeszania się

- Respektuj prawo pracowników do tworzenia lub wstępowania do wybranych przez nich związków zawodowych lub rad pracowniczych układów bez obaw o zastraszanie lub odwet.



“

Intensywnie pracujemy, aby osiągnąć nasz cel, jakim jest stworzenie z Imperial Brands organizacji bardziej różnorodnej i zintegrowanej społecznie. W ramach tych wysiłków chcielibyśmy, aby swój wkład wnieśli też nasi dostawcy

”



PRAWA CZŁOWIEKA I DEI

Mechanizmy zgłaszania zażaleń i zadośćuczynienia

- Tam, gdzie to możliwe, zapewnij pracownikom wewnętrzny poufny mechanizm do zgłaszania skarg i zażaleń bez obawy o odwet. Zmierzaj do stworzenia skutecznego systemu i wewnętrznych procesów do badania i rozwiązywania problemów wzbudzających zaniepokojenie przejrzystość, sprawiedliwość i szybko.
- Tam, gdzie to nie jest możliwe, zachęć pracowników do zgłaszania spraw wzbudzających zaniepokojenie bezpośrednio do Imperial Brands, poprzez adres mailowy: SpeakUp@impbrands.com lub za pomocą naszego poufnego serwisu „[Speaking Up](#)”.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

- Przestrzegaj wszelkich obowiązujących praw i przepisów, ustaw i standardów BHP.
- Zapewnij pracownikom wszelkie niezbędne szkolenia z zakresu BHP, sprzęt i odzież roboczą.
- Niebezpiecznych zadań nie powinny wykonywać osoby, które nie zostały do tego przeszkolone, w wieku poniżej 18 lat, kobiety w ciąży, matki karmiące piersią lub osoby w podeszłym wieku.
- Minimalizuj narażenie pracowników, stron trzecich i środowiska na niebezpieczne materiały i substancje.
- Zagwarantuj, że wszelkie pomieszczenia mieszkalne, transport i inne wspólne obiekty udostępnione pracownikom są bezpieczne, czyste i odpowiednie.

- Natychmiast zgłaszaj wątpliwości dotyczące BHP związane z Twoją relacją z naszą firmą osobie kontaktowej wśród zaopatrzeniowców Imperial Brands, albo poufnie, za pomocą naszego serwisu internetowego „[Speaking Up](#)”.

Nieustanne ulepszanie: Bezpieczniejsze miejsca pracy

- Oczekujemy, iż dostawcy Imperial Brands przyłączą się do naszych nieustannych działań na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa środowisk pracy. Oprócz tych wymogów minimalnych, zachęcamy Cię do uzyskiwania wszelkich wymaganych dla Twojej działalności certyfikatów BHP i do działań zmierzających do rozpoznania zagrożeń dla bezpieczeństwa i higieny pracy przez regularne monitorowanie i inspekcje obiektów, sprzętu i procesów.
- Jeśli uważasz, że bezpieczeństwo jakiegokolwiek aspektu naszej pracy można polepszyć, powiedz nam to.
- Więcej informacji na temat naszej polityki Bezpieczeństwa i , Higieny Pracy, i Dobrego Samopoczucia oraz zaangażowania w to, by osiągnąć światowe standardy [Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Dobrego Samopoczucia](#) znajdziesz na naszej witrynie internetowej.



“
Niebezpiecznych zadań nie powinny wykonywać osoby, które nie zostały do tego przeszkolone, osoby w wieku poniżej 18 lat, kobiety w ciąży, matki karmiące piersią lub osoby w podeszłym wieku
”



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ŚRODOWISKA



Czujemy się zobowiązani do poszukiwania sposobów pracy działających na rzecz zrównoważonego rozwoju środowiska – jest to właściwe działanie dla naszych pracowników, naszej firmy i naszej planety.

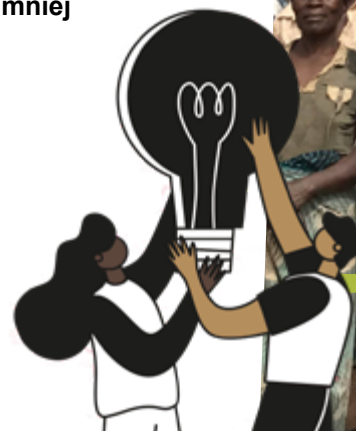
W naszych działaniach zmierzamy do osiągnięcia:

- zerowej emisji netto do roku 2040
- braku odpadów kierowanych na wysypisko do roku 2025
- braku wylesiania do roku 2025

O naszych zobowiązaniach i celach w zakresie ochrony środowiska możesz przeczytać więcej w [Strategii Strategii ESG Imperial Brands](#).

Zachęcamy, żebyś przyłączył się do nas w naszej podróży zmierzającej do zmniejszenia wpływu naszej działalności gospodarczej na środowisko przez odpowiedzialne kontrolowanie takiego wpływu w Twojej firmie. Jako dostawca Imperial Brands, musisz sprostać co najmniej następującym standardom:

- Przestrzegaj wszystkich praw i przepisów dotyczących środowiska obowiązujących dla Twojej działalności gospodarczej.
- Podejmuj niezbędne działania naprawcze, w razie potrzeby zgłaszaj sprawę do odpowiednich organów władzy. Powiadamiaj nas o wszelkich dotyczących naszej firmy incydentach, które wywierają lub mogłyby wywrzeć negatywny wpływ na środowisko.
- Powiadamiaj nas o wszelkich związanych z naszą firmą procesach lub warunkach, które mogłyby zaszkodzić środowisku lub niekorzystnie na nie wpłynąć.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ŚRODOWISKA

Nieustanne ulepszanie: Zrównoważony rozwój środowiska

Zachęcamy Cię do wychodzenia poza nasze standardy minimalne i wdrażania inicjatyw, które mogą pomóc w postępie realizacji naszych celów środowiskowych i w ochronie naszej planety w następujących dziedzinach:

Emisje

- Zmniejszaj w swojej działalności emisje w zakresie 1, 2 i 3.

Odpady

- Zmniejszaj wpływ odpadów wytwarzanych przez Twoją działalność gospodarczą.
- Projektuj produkty z myślą o okazjach do zmniejszenia ilości odpadów.
- Zwiększaj możliwość przerobu i powtórnego wykorzystania opakowań.
- Działaj czynnie, by zmniejszyć ilość odpadów idących na wysypisko i zapewniaj ich bezpieczne i wydajne usuwanie lub przetwarzanie.

Zrównoważone składniki, materiały i metody

- Z wyjątkiem sytuacji, gdzie jest to niezbędne, zmniejszaj zależność od materiałów dziewiczych i nieodnawialnych.
- Minimalizuj i optymalizuj zużycie surowców naturalnych.
- Gdzie to możliwe, zastępuj toksyczne i szkodliwe chemikalia rolnicze alternatywnymi produktami naturalnymi i nietoksycznymi.
- Pracuj ze swoimi dostawcami, tak aby zagwarantować, że surowce naturalne są użytkowane w odpowiedzialny sposób.

Wylesianie i bioróżnorodność

- Dąż do minimalizacji skutków Twojej działalności w postaci wylesiania.
- Podejmij niezbędne środki dla ochrony i zwiększenia bioróżnorodności, w tym dla zapobiegania utracie siedlisk gatunków zagrożonych i dla ich ochrony.
- Zagwarantuj zgodność z obowiązującymi prawami dotyczącymi dochowania należytej staranności w zakresie wylesienia w przypadku produktów stwarzających takie ryzyko, wdróż procesy dla zachowania należytej staranności, podejmij sprawy zagrożeń lub problemów w Twoim łańcuchu dostaw w oczekiwaniu na nowe prawa dotyczące dochowania należytej staranności.

Zasady postępowania, monitorowanie i sprawozdawczość

- Ustanów zasady postępowania wobec środowiska i odpowiedni system zarządzania.
- Określ kluczowe wskaźniki efektywności stosowane do mierzenia, monitorowania i nieustannego ulepszania osiągnięć dotyczących środowiska, stosownie do nakreślających cele inicjatyw, takich jak inicjatywa [Cele oparte na nauce](#).
- Uczestnicz w corocznym przysyłaniu sprawozdań do [Programu Ujawniania Emisji CO₂](#).



WERYFIKACJA I NIEUSTANNE ULEPSZANIE

Oczekujemy, iż nasi dostawcy będą wdrażać zasady nakreślone w tym Kodeksie. Oznacza to m.in. wdrażanie niezbędnych procesów i środków kontrolnych oraz informowanie o wymiernym postępie.

W ramach naszego podejścia zakładającego nieustanną poprawę we wdrażaniu naszych standardów, w indywidualnych przypadkach będziemy z Tobą współpracować dla polepszenia istniejących praktyk i rozwiązania trudności. Nie zaakceptujemy ani nie będziemy ignorować działań, które według naszych podejrzeń mogą naruszać Kodeks.

Jako od dostawcy Imperial Brands, oczekujemy od Ciebie:

- Współdziałania we wszelkich wewnętrznych i zewnętrznych przeglądach, ocenach i kontrolach istotnych dla przestrzegania Kodeksu, o jakie wystąpimy.
- Współdziałania dla terminowego uzgodnienia i wdrożenia działań dla minimalizacji lub skorygowania luk albo problemów, jeśli zostaną one znalezione.

Dostawcy muszą rozumieć, że działalność sprzeczna z nakreślonymi w Kodeksie standardami oraz ich gotowość do niezwłocznej naprawy wszelkich niedociągnięć będą istotnymi czynnikami przy podejmowaniu przez nas decyzji o nawiązaniu współpracy w działalności gospodarczej z dostawcą Imperial Brands lub jej kontynuowaniu. W niektórych przypadkach, nieprzestrzeganie Kodeksu sprawi, iż od dostawcy zażąda się działania naprawczego, może to również spowodować rozwiązanie porozumień umownych.



MÓW GŁOŚNO

Zachęcamy do otwartości i przejrzystości w Imperial Brands oraz w stosunkach między naszą spółką a naszymi dostawcami. Jeśli masz jakiś powód do zaniepokojenia lub podejrzewasz, że doszło do naruszenia prawa albo Kodeksu Postępowania Dostawcy, chcemy, żebyś powiedział o tym głośno.

Skontaktuj się z nami pod adresem:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

ITG Brands ma odrębną drogę
raportowania:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Mów głośno

Wyraź swoje zaniepokojenie poufnie, korzystając z naszego serwisu internetowego „[Speaking Up](#)”. Nasza polityka „[Speaking Up](#)” zawiera dalsze wskazówki, jak zgłaszać sprawy wzbudzające zaniepokojenie, jak też informacje dotyczące naszej polityki niedokonywania odwetu.



Mów głośno

Dalsze informacje i materiały

Zajrzyj na witrynę internetową Imperial Brands pod adresem
www.imperialbrandspc.com

