



IMPERIAL
BRANDS

RAZEM

TWORZYM Y IMPERIAL BRANDS

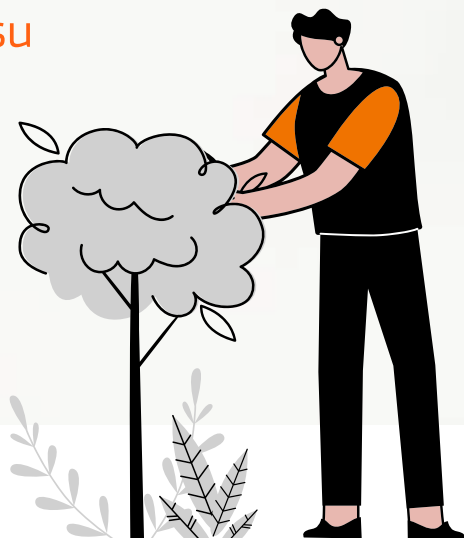


**NASZ KODEKS
POSTĘPOWANIA**

Wrzesień 2024

SPIS TREŚCI

- Nasz Cel, Wizja i Zachowania
- Szanowni Współpracownicy
- Wprowadzenie
- Podejmowanie Etycznych Decyzji
- Zabieranie Głosu



- Nasi Konsumenci
- Nasi Pracownicy
- Zasoby i Reputacja Naszej Spółki
- Uczciwość w Prowadzeniu Działalności
- Środowisko i Społeczeństwo
- Słowniczek
- Polityki i dokumenty wewnętrzne 

NASZ CEL, WIZJA I ZACHOWANIA

NASZ CEL

„Wytyczanie drogi ku zdrowszej przyszłości z chwilami relaksu i przyjemności”.

NASZA WIZJA

"Zbudowanie silnego, konkurencyjnego biznesu opartego na odpowiedzialności, koncentracji i wyborze".

NASZE ZACHOWANIA

„Nasze zachowania definiują w jaki sposób powinniśmy działać, podejmować decyzje i traktować siebie nawzajem”.



NASZE ZACHOWANIA



Zacznij od Konsumenta

- Wszystko, co robimy, zaczynamy z myślą o konsumentach
- Staraj się zrozumieć konsumentów
- Wprowadzaj rygor do podejmowanych wyborów – zachowaj ciekawość, zadawaj pytania, korzystaj z faktów oraz danych i szukaj alternatywnych poglądów, aby zweryfikować swoje myślenie
- Łącz dane i wiedzę, a także instynkt i doświadczenia w celu podejmowania decyzji
- Zapewnij wysoką jakość wykonywanej pracy



Współpracuj z myślą o celu

- Dziel się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi
- Słuchaj swoich współpracowników i szanuj ich wiedzę
- Wpływaj, nie narzucaj
- Zaufaj innym – nie musisz wszystkiego kontrolować
- Staraj się równoważyć realizację lokalnych planów z potrzebami Imperial Brands (pamiętaj o szerszej perspektywie)
- Rywalizuj na zewnątrz, nie wewnątrz



Bierz odpowiedzialność z pewnością siebie

- Bierz odpowiedzialność i wymagaj tego od innych
- Dotrzymuj obietnic
- Nieustannie skupiaj się na ustalonych priorytetach
- Opuść rzeczy, które nie są już ważne
- Kwestionuj postępowanie innych w sposób konstruktywny i nie bój się pytać
- Nie obwiniaj innych



Bądź autentyczny(-na) i inkluzywny(-na)

- Znajdź czas, aby pokazać innym, że są mile widziani
- Dostrzegaj i doceniaj wkład innych
- Troszczcie się o siebie nawzajem – bez wyjątków
- Traktuj różnorodność jako siłę
- Pokazuj swoje prawdziwe „ja”
- Staraj się wnosić do trudnych rozmów szczerą, otwartą i pokorę



Buduj naszą przyszłość

- Przewiduj przyszłe możliwości i wyzwania
- Bądź zawsze o krok do przodu
- Zachowuj równowagę między wynikami długookresowymi a krótkoterminowymi
- Pracuj nad ulepszeniami
- Przyjmuj zmiany i ciesz się z innowacji – zachowaj gotowość do próbowania nowych rzeczy i wyciągania wniosków z niepowodzeń

Nasze nastawienie

Wszystko, co robimy, zaczyna się od konsumentów – to dzięki nim istniejemy

Znajomość naszych konsumentów jest kluczem do osiągnięcia naszego przyszłego sukcesu

Dobre decyzje podejmowane są poprzez połączenie danych, analiz i doświadczenia

Nasze nastawienie

Pomaganie innym w osiągnięciu sukcesu to część mojej pracy

Nie muszę wszystkiego kontrolować

Współpraca z innymi przyniesie lepsze wyniki nam wszystkim

Nasze nastawienie

Zobowiązanie to zobowiązanie

Mogę wyrazić swoją opinię

Kiedy postępuję właściwie, mój wkład jest oceniany sprawiedliwie

Nasze nastawienie

Jestem osobą mile widzianą

Jestem osobą cenioną

Im bardziej jesteśmy zróżnicowani, tym silniejsza będzie nasza firma

Nasze nastawienie

Wierzę w nasz sukces

Ważne jest, aby próbować nowych rzeczy

Ucząc się na błędach, uczymy się odnosić sukcesy

SZANOWNI **WSPÓŁPRACOWNICY**

Nasz sukces komercyjny opiera się na odpowiedzialnym podejściu do biznesu i skupieniu się na indywidualnej odpowiedzialności.



Nasz Kodeks Postępowania określa normy odpowiedzialnego zachowania w Imperial Brands.

W praktyczny sposób opisuje, jak możemy wszyscy wspierać nasz Cel – wytyczanie ścieżki do zdrowszej przyszłości dla wszystkich interesariuszy – oraz naszą Wizję firmy opartej na odpowiedzialności.

Każdy z nas musi poświęcić czas na zapoznanie się z Kodeksem, co pozwoli nam z przekonaniem brać odpowiedzialność za naszą pracę i zachowania.

Przeczytajcie Kodeks bardzo uważnie. Porozmawiajcie o nim ze swoimi współpracownikami. Jeśli jest coś, czego nie rozumiecie, zapytajcie swojego przełożonego lub dowolnego kierownika wyższego szczebla.

Jasno określając nasze przekonania i oczekiwania, Kodeks pomaga nam podejmować uczciwe i spójne decyzje na poziomie całej spółki, niezależnie od roli i lokalizacji.

Jeśli zaobserwujecie lub podejrzewacie jakiegokolwiek zachowania niezgodne z Kodeksem, zgłaszajcie je. Gwarantujemy Wam anonimowość i nie będziemy tolerować działań odwetowych.

Postępowanie zgodnie z najwyższymi standardami nie tylko jest właściwe, ale pozwala zapewnić zrównoważony rozwój w dłuższej perspektywie.

Stefan Bomhard
Dyrektor Generalny

WPROWADZENIE DO KODEKSU POSTĘPOWANIA

Nasz Kodeks Postępowania określa standardy zachowań, których oczekujemy od wszystkich pracowników i partnerów Imperial Brands.

Kodeks wyznacza ramy gwarantujące uczciwą realizację naszych celów biznesowych.

Kodeks ma zastosowanie do wszystkich pracowników Imperial Brands, w tym dyrektorów, kierowników, pracowników i pracowników tymczasowych, a także spółek zależnych, których jesteśmy wyłącznym właścicielem.

Twoim obowiązkiem jest przeczytanie i zrozumienie Kodeksu oraz ukończenie wszystkich obowiązkowych szkoleń z zakresu kodeksu i zgodności. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące oczekiwań określonych w Kodeksie, porozmawiaj ze swoim przełożonym, lokalnym radcą prawnym lub pracownikiem działu prawnego grupy.

W ramach cyklicznych szkoleń z zakresu kodeksu i omawianych w nim zagadnień wymagane jest potwierdzenie zrozumienia treści Kodeksu.



WPROWADZENIE DO KODEKSU POSTĘPOWANIA

Obowiązki Przełożonych

Jeśli zarządzasz ludźmi, masz dodatkowe obowiązki związane z Kodeksem:

- Upewnij się, że rozumiesz swoje obowiązki w zakresie promowania i egzekwowania Kodeksu;
- Szukaj okazji do prezentowania i wyjaśniania Kodeksu;
- Bądź wzorem do naśladowania, przestrzegając Kodeksu i dając dobry przykład swojemu zespołowi oraz innym pracownikom;
- Upewnij się, że członkowie Twojego zespołu ukończyli wszystkie obowiązkowe szkolenia związane z Kodeksem i kwestiami zgodności;
- Zachęcaj swój zespół do zadawania pytań, zgłaszania wątpliwości i zabierania głosu, jeśli wydaje im się coś niewłaściwe, a jeśli pracownik się do Ciebie zwróci w tej sprawie, uważnie go wysłuchaj i podejmij odpowiednie kroki.

Zdaj sobie sprawę, jak ważną rolę odgrywasz w budowaniu pewności siebie przez pracowników, dzięki której nie boją się prosić o pomoc i mają poczucie bezpieczeństwa, gdy muszą podjąć trudne decyzje. Jeśli będziesz potrzebować wskazówek lub porad, zwróć się o pomoc do lokalnego Radcy Prawnego lub przedstawiciela Działu Prawnego Grupy.

Egzekwowanie Kodeksu

Nasze odpowiedzialne podejście do biznesu oznacza rozliczanie z oczekiwanych standardów postępowania. Osoby naruszające Kodeks będą podlegać sprawiedliwym procedurom dyscyplinarnym, zgodnie z Polityką dyscyplinarną. Naruszenia prawa mogą również podlegać sankcjom prawnym lub innym karom.



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



PODEJMOWANIE ETYCZNYCH DECYZJI

Każdy z nas ponosi odpowiedzialność za decyzje, które podejmuje w swojej pracy. Czasami etyczna i zgodna z prawem decyzja jest oczywista. Kiedy indziej właściwa decyzja może być trudniejsza do zdefiniowania. Ważne jest, abyśmy zawsze podejmowali decyzje, z których możemy być dumni.

Wygląda na to, że możesz potrzebować pomocy:

W razie wątpliwości zwróć się do **Przełożonego, lokalnego Radcy Prawnego** lub **przedstawiciela Działu Prawnego Grupy**



Odpowiedź „Nie” na którekolwiek z tych pytań oznacza duże prawdopodobieństwo, że jest to niedopuszczalna decyzja lub prośba.

W razie wątpliwości zwróć się do **Przełożonego, lokalnego Radcy Prawnego** lub **przedstawiciela Działu Prawnego Grupy**

ZABIERANIE GŁOSU

Obserwując niewłaściwe postępowanie w Imperial Brands, miej odwagę zabrać głos. Jeżeli zaobserwujesz zachowanie naruszające zasady określone w Kodeksie albo otrzymasz prośbę o zrobienie czegoś, co wydaje się niezgodne z Kodeksem, polityką spółki lub prawem, powiedz o tym głośno.



Istnieje kilka sposobów zgłaszania niewłaściwego postępowania:

- Porozmawiaj ze swoim Przełożonym lub Partnerem Biznesowym People & Culture (P&C). Jeśli wolisz, możesz także skontaktować się bezpośrednio z Działem Prawnym Grupy.
- Zgłoś swoje obawy anonimowo za pośrednictwem bezpiecznej platformy internetowej Speaking Up. Dostęp do systemu można uzyskać z komputera lub urządzenia mobilnego, skanując kod QR w prawym górnym rogu lub odwiedzając stronę <https://imperialbrands.whistleblownetwork.net>. Jeśli wolisz, możesz przesłać zgłoszenie anonimowo.

W niektórych krajach możesz również zadzwonić na lokalną bezpłatną infolinię. Listę numerów możesz sprawdzić [tutaj](#). Po wyświetleniu monitu wprowadź kod **25492**.

- Zgłoszenie wyślij na adres:
**Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK |
speakup@imperialbrands.com**

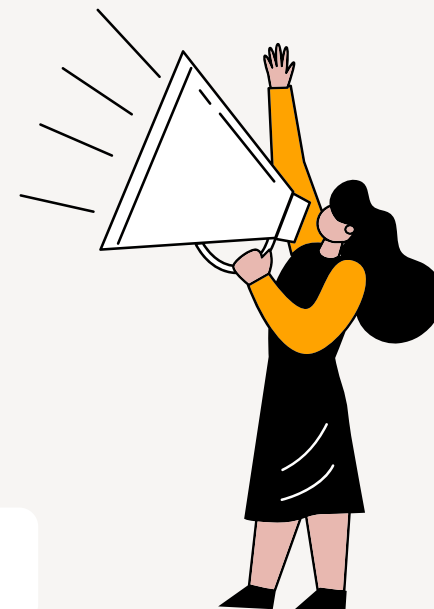
Zgłoszenia dotyczące działalności w Ameryce Północnej należy zgłaszać do ITG Brands:

**ITG Brands Speaking Up,
714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408 |
Tel.: +1 866 447 6092
<https://secure.ethicspoint.com>**

Niezależnie od tego, w jaki sposób zabierzesz głos, Twoje zgłoszenie zostanie sprawdzone i, jeśli to konieczne, zbadane.



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



ZABIERANIE GŁOSU



RAZEM
MOŻEMY
COŚ ZMENIĆ

SPEAKING

UP



Będziemy chronić anonimowość każdej osoby, która zabiera głos, i nie będziemy tolerować żadnych form odwetu ani dyskryminacji wobec osoby zgłaszającej wątpliwości lub uczestniczącej w dochodzeniu. Działania odwetowe mogą skutkować podjęciem działań dyscyplinarnych, włącznie ze zwolnieniem.

Kanał Speaking Up dostępny jest dostępny dla pracowników i pracowników tymczasowych Imperial Brands, dostawców i zewnętrznych partnerów biznesowych oraz społeczności, w których działamy. Zachęcamy do promowania kanału Speaking Up wśród wszystkich osób pracujących w Imperial Brands lub w imieniu spółki.

Zgłaszanie skarg

Skargi pracowników, np. związane z postępami w pracy, warunkami zatrudnienia lub nieporozumieniami ze współpracownikami, są rozpatrywane inaczej niż naruszenia Kodeksu.

W przypadku skargi należy w pierwszej kolejności postarać się rozwiązać problem nieformalnie, rozmawiając z Przełożonym. Jeżeli uważasz, że jest to niemożliwe, porozmawiaj z kierownikiem wyższego szczebla lub lokalnym Partnerem Biznesowym P&C.

Jeśli Twoja skarga nie może zostać rozwiązana w sposób nieformalny, możesz zgłosić sprawę formalnie, zgodnie z lokalną procedurą składania skarg. Aby uzyskać więcej informacji, porozmawiaj z Partnerem Biznesowym P&C.

Imperial Brands nie będzie tolerować żadnych form odwetu ani dyskryminacji wobec osoby zgłaszającej skargę.



Sprawdź także: [Polityka zabierania głosu \(Speaking Up\)](#)



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

NASI KONSUMENCI

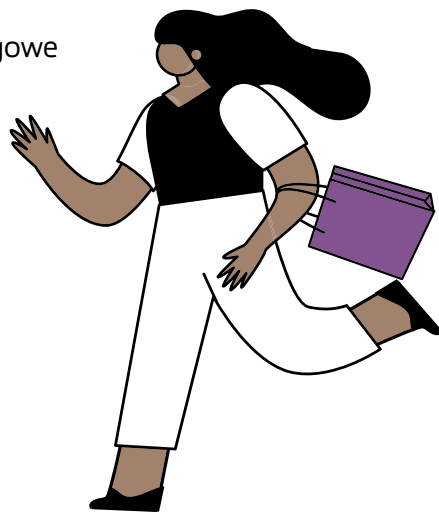
Naszym celem jest zrozumienie dorosłych konsumentów poprzez łączenie danych i wiedzy z naszym dużym doświadczeniem.

Rozumiemy obawy społeczeństwa dotyczące zagrożeń dla zdrowia wynikających z palenia i uznajemy naszą rolę w pomaganiu w ograniczaniu szkód, między innymi poprzez odpowiedzialny rozwój i promocję produktów, które mogą zmniejszać ryzyko, takich jak e-papierosy, podgrzewany tytoń czy doustne saszetki z nikotyną.

12 Odpowiedzialne działania marketingowe

13 Jakość oparta na wartości

14 Uczciwość w nauce



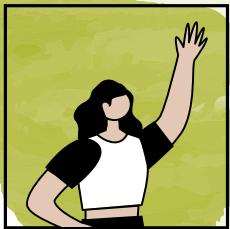
“

Naszym celem jest zaspokajanie potrzeb osób dorosłych, które świadomie korzystają z naszych produktów

”

ODPOWIEDZIALNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

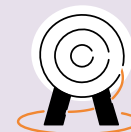
Jesteśmy zobowiązani do odpowiedzialnego reklamowania i promowania naszych produktów zgodnie z prawem, kodeksami praktyk oraz dobrowolnymi umowami zawartymi z państwami, w których prowadzimy działalność. We wszystkich działaniach reklamowych i promocyjnych stosujemy nasze zasady marketingowe i wymagamy tego samego od naszych zewnętrznych partnerów biznesowych.



- Reklamuj i promuj nasze produkty wyłącznie wśród dorosłych palaczy lub dorosłych konsumentów wyrobów nikotynowych
- Przekazuj jasne i dokładne informacje na temat naszych produktów i związanych z nimi zagrożeń
- Dbaj o to, aby wszystkie twierdzenia na temat naszych produktów były prawdziwe i uzasadnione
- Nie używaj obrazów ani treści mających na celu przyciągnięcie uwagi młodzieży



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

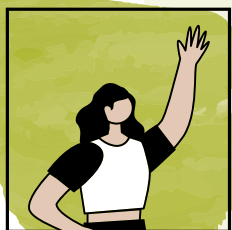


Zasady Marketingowe

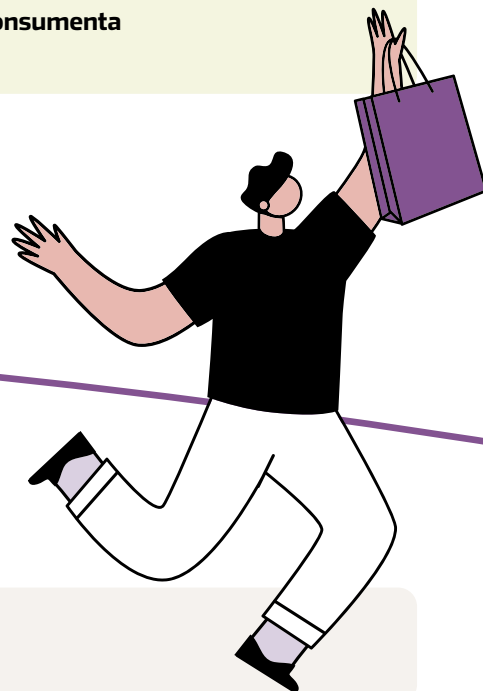
- 1** **Zwracamy się wyłącznie do dorosłych konsumentów** wyrobów tytoniowych i nikotynowych
- 2** Nasze działania marketingowe są **uczciwe i przejrzyste**
- 3** Przekazujemy naszym konsumentom informacje, których potrzebują, aby **dokonywać świadomych wyborów**
- 4** **Nigdy nie będziemy zachęcać ludzi do rozpoczęcia palenia**, a osób niepalących do rekreacyjnego używania wyrobów nikotynowych; nigdy nie będziemy zniechęcać naszych konsumentów do rzucenia palenia
- 5** **Przestrzegamy lokalnych przepisów, kodeksów postępowania i dobrowolnych umów** regulujących reklamę, promocję i sprzedaż naszych produktów

JAKOŚĆ OPARTA NA WARTOŚCI

Niezmiennie wspieramy kulturę jakości i nieustannie staramy się ulepszać nasze standardy, procesy i produkty, zgodnie z wymogami regulacyjnymi i oczekiwaniami konsumentów. Nasze systemowe podejście do zarządzania jakością opiera się na trzech kluczowych zasadach: **Zrób to właściwie, Utrzymuj to, co zrobiłeś właściwie i Wyciągaj wnioski.**



- Zapoznaj się ze wszystkimi globalnymi lub lokalnymi procedurami spółki mającymi zastosowanie do Twojej pracy
- Słuchaj konsumentów i bierz pod uwagę ich opinie, opierając swoje decyzje na danych, analizach i doświadczeniu
- Nie wahaj się podejmować działań w przypadku jakichkolwiek kwestii związanych z bezpieczeństwem konsumentów lub jakością oraz nieustannie staraj się ulepszać nasze procesy, usługi i jakość produktów
- Dbaj o jakość swojej pracy, zawsze zaczynając od konsumenta



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



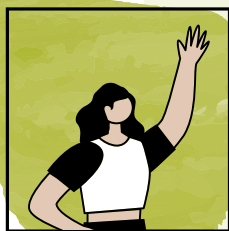
“

Nasz sukces i reputacja zależą od naszej zdolności do dostarczania produktów o odpowiedniej jakości, które zapewnią dorosłym konsumentom chwilę relaksu i przyjemności

”

UCZCIWOŚĆ W NAUCE

Dokładamy wszelkich starań, aby przestrzegać naszych obowiązków w zakresie zarządzania produktami i dbałości o zdrowie w całym naszym asortymencie, między innymi oceniając potencjał Produktów Nowej Generacji, aby wnieść znaczący wkład w zdrowie publiczne. Robimy to poprzez przeprowadzanie szeroko zakrojonych ocen bezpieczeństwa naszych produktów w całym cyklu ich życia oraz ocenę potencjału Produktów Nowej Generacji w zakresie redukcji szkód spowodowanych paleniem tytoniu.



- Postępuj zgodnie z naszymi wieloetapowymi i multidyscyplinarnymi ramami oceny naukowej w celu sprawdzania bezpieczeństwa produktów oraz ustalania potencjału Produktów Nowej Generacji w zakresie redukcji szkód spowodowanych paleniem tytoniu
- Zachowujemy przejrzystość w komunikacji na temat naszych innowacji, wyników badań i metodologii, które można znaleźć w sekcji Archiwum badań na naszej stronie internetowej [tutaj](#)
- Współpracujemy wyłącznie ze starannie wybranymi partnerami w zakresie badań i innowacji, którzy zobowiązują się do niezmiennie wysokich standardów etycznych i postępowania naukowego
- Tworzymy wyłącznie produkty dla dorosłych palaczy i dorosłych konsumentów wyrobów nikotynowych



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



“

Działamy w ramach ustalonych standardów naukowych, przepisów i ram oraz najlepszych praktyk branżowych

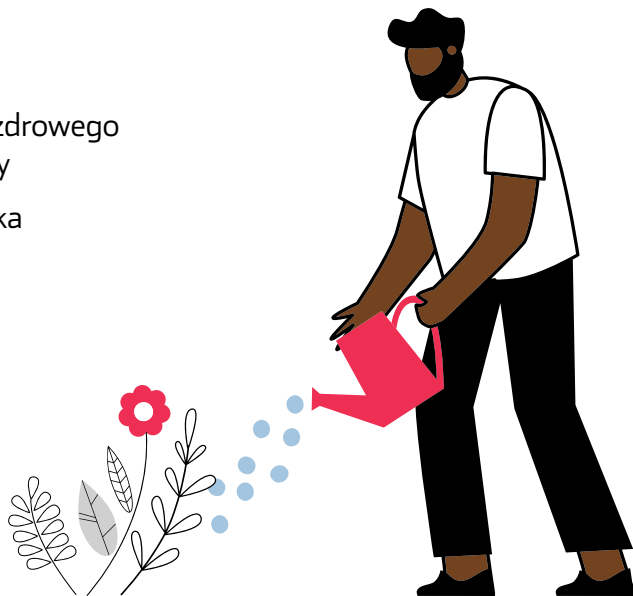
”

NASI PRACOWNICY

Rozwijanie umiejętności i potencjału każdego pracownika Imperial Brands ma kluczowe znaczenie dla realizacji naszych celów.

Doceniamy ludzi za to, kim są, i okazujemy szacunek dla wartości, jaką wnosi każda osoba, niezależnie od jej kultury, przekonań czy stylu życia.

- 16 Promowanie szacunku, sprawiedliwego traktowania, różnorodności, równości i inkluzyjności
- 17 Rozwój talentów
- 18 Zapewnianie bezpiecznego, zdrowego i wspierającego miejsca pracy
- 19 Poszanowanie praw człowieka



“

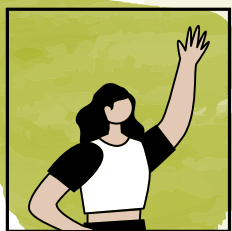
**Nasze istotne zachowania
leżą u podstaw opartej
na wynikach inkluzywnej
kultury, którą budujemy
w Imperial Brands**

”

PROMOWANIE SZACUNKU, SPRAWIEDLIWEGO TRAKTOWANIA, RÓŻNORODNOŚCI, RÓWNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI

Naszym celem jest stworzenie prawdziwie zróżnicowanej i inkluzywnej organizacji, znanej z doceniania odmienności, dającej naszym pracownikom poczucie przynależności i możliwości bycia sobą. Szanujemy, uznajemy i cenimy różnorodność naszych konsumentów oraz odzwierciedlamy potrzeby społeczności, w których działamy.

W naszym miejscu pracy pracownicy są traktowani z godnością, równością i szacunkiem. Staramy się reagować na skargi pracowników w sposób konsekwentny, uczciwy i terminowy. Nie będziemy tolerować przemocy, przymusu, zastraszania, znęcania się, nękania, molestowania seksualnego, dyskryminacji ani żadnego innego postępowania poniżającego lub wykluczającego ze względu na cechy osobiste.



- **Miej świadomość swoich nieświadomych uprzedzeń.** Są to podświadome przekonania, które wpływają na nasze postrzeganie świata
- **Okazuj empatię i poświęcaj czas na poszukiwanie oraz analizowanie różnych perspektyw i sposobów myślenia**
- **Pamiętaj, że każdy pracownik pochodzi z innego środowiska i ma inne doświadczenia.** Zapytaj o jego preferencje, zamiast przyjmować określone założenia na podstawie grup demograficznych, do których należy
- **Staraj się projektować i wdrażać wszystkie procesy, zasady, praktyki, rozwiązania i materiały komunikacyjne tak, aby były jednakowo dostępne i istotne dla wszystkich pracowników, niezależnie od ich pochodzenia i cech osobistych**



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)
[Polityka zabierania głosu](#)



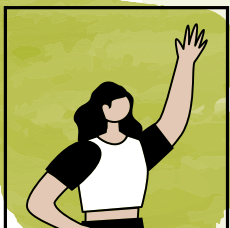
“

**W naszym miejscu
pracy pracownicy
są traktowani z
godnością, równością
i szacunkiem**

”

ROZWÓJ TALENTÓW

Zależy nam na tworzeniu opartego na współpracy i satysfakcjonującego środowiska pracy, które inwestuje we wspieranie pracowników w ciągłym rozwoju ich umiejętności i doświadczenia oraz w realizacji ich potencjału zawodowego. Oferujemy dostęp do programów pomocy pracownikom, możliwość elastycznego czasu pracy, polityki i udogodnienia przyjazne rodzinie, a także usługi medycyny pracy, tam gdzie jest to wymagane.



- Upewnij się, że poświęcasz czas na rozwój osobisty. Dziel się wiedzą i doświadczeniem z innymi, a w zamian ucz się od nich
- Nie skupiaj się na krótkoterminowych wynikach kosztem uczciwości i zrównoważonego rozwoju
- Nie pozwól, aby Twoja potrzeba kontroli wpływała na sposób, w jaki się komunikujesz i współpracujesz z innymi
- Nie ukrywaj błędów i niedociągnięć ani nie uchylaj się od odpowiedzialności, gdy coś pójdzie nie tak



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



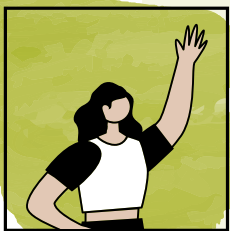
“

Wykorzystanie wyników i potencjału każdego pracownika pomoże nam w osiągnięciu naszych strategicznych celów

”

ZAPEWNIANIE BEZPIECZNEGO, ZDROWEGO I WSPIERAJĄCEGO MIEJSCA PRACY

Zdrowie, bezpieczeństwo i dobrostan naszych pracowników są dla nas najważniejsze. Zależy nam na tworzeniu kultury troski, w której dobrostan i bezpieczeństwo są absolutnymi priorytetami, a także na osiągnięciu światowej klasy standardów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz dobrostanu w całej naszej globalnej działalności.



- Identyfikuj zagrożenia i oceniaj ryzyko, aby eliminować lub skutecznie kontrolować potencjalne zagrożenia
- Przestrzegaj zasad użytkowania sprzętu, pojazdów, maszyn i środków ochrony indywidualnej
- Weź odpowiedzialność za zarządzanie własnym zdrowiem i dobrostanem, przyjmując zdrowe zachowania i informując przełożonego, jeśli uważasz, że Twoja praca lub środowisko pracy stwarza ryzyko dla Twojego zdrowia lub jeśli potrzebujesz dodatkowego wsparcia (np. ułatwienia związane z niepełnosprawnością lub powrotem do pracy)
- Nieustannie staraj się ulepszać nasze praktyki w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrostanu oraz zachęcaj współpracowników, aby robili to samo



**Zdrowie,
bezpieczeństwo i
dobrostan naszych
pracowników są dla
nas najważniejsze**



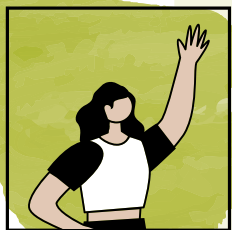
[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)
[Polityka w zakresie praw człowieka](#)

[Health, Safety and
Wellbeing](#)

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Cenimy bezpieczeństwo, godność i dobrostan naszych pracowników, zewnętrznych partnerów biznesowych i społeczności, w których prowadzimy działalność.

Szanujemy prawa człowieka, w tym prawo do wolności zrzeszania się i uznawania układów zbiorowych, eliminację pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej oraz pracy dzieci, eliminację dyskryminacji w zakresie zatrudnienia i pracy, a także prawo do bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy w ramach naszej własnej działalności oraz działalności naszych dostawców i zewnętrznych partnerów biznesowych. Kierujemy się Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy.



- Nie należy zatrudniać osób poniżej minimalnego wieku zatrudnienia obowiązującego w danej lokalizacji
- Praca dzieci, praca przymusowa, handel ludźmi oraz wszelkie współczesne formy niewolnictwa są zabronione. Zabierz głos, jeśli podejrzewasz lub obserwujesz jakiegokolwiek naruszenia praw człowieka
- Dążymy do całkowitego wyeliminowania pracy dzieci w naszym łańcuchu dostaw. Wymagamy od naszych dostawców przestrzegania lub przekraczania międzynarodowych standardów pracy i określamy to w naszym [Kodeksie Postępowania dla Dostawców](#)
- Rozumiemy i przestrzegamy naszej [Polityki Praw Człowieka](#)

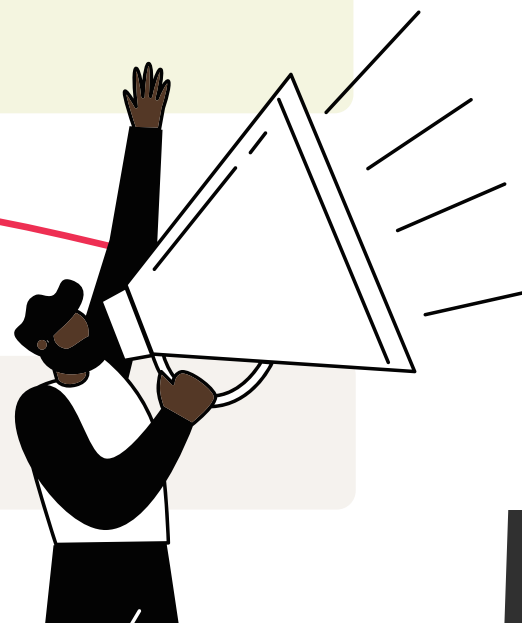


“
Cenimy
bezpieczeństwo,
godność i dobrostan
naszych pracowników,
zewnętrznych
partnerów biznesowych
i społeczności, w
których prowadzimy
działalność

”



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)
[Polityka Praw Człowieka](#) [Oświadczenie o Współczesnym](#)
[Niewolnictwie](#) [Kodeks Postępowania dla Dostawców](#)

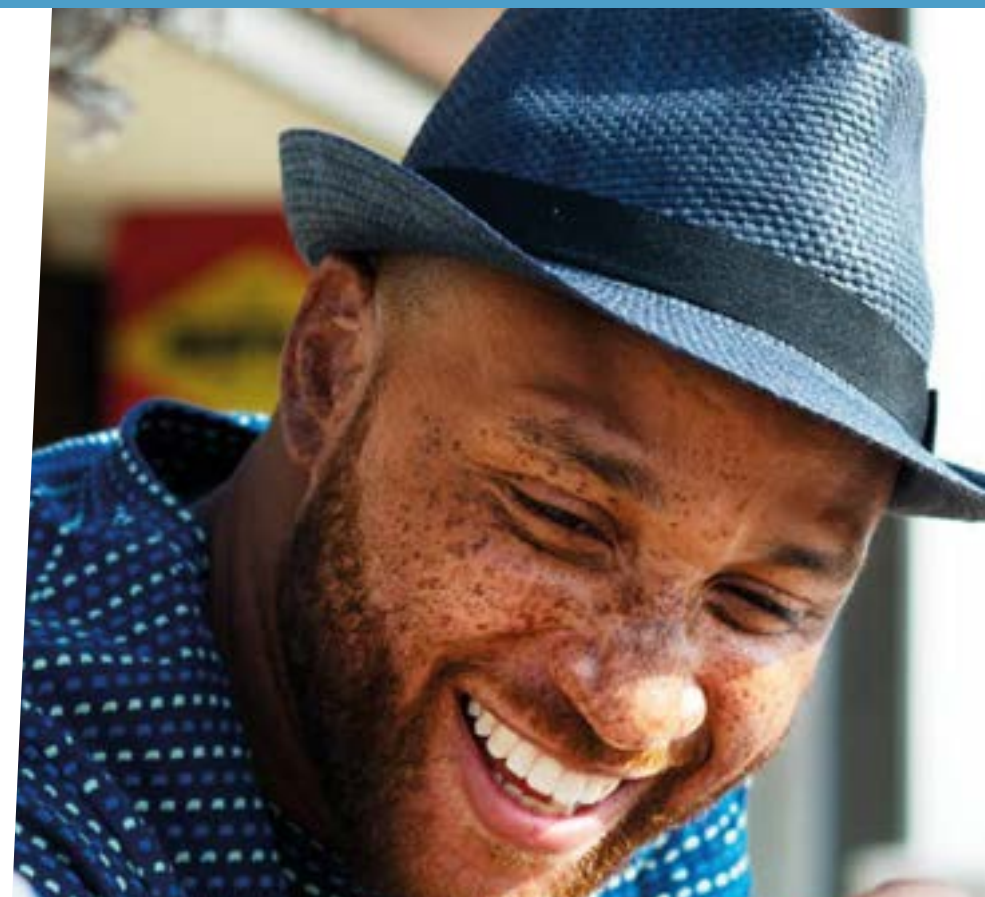


ZASOBY I REPUTACJA NASZEJ SPÓŁKI

Prowadzenie działalności z ostrożnością i starannością pozwala nam chronić zasoby i reputację Imperial Brands oraz zapewnia bardziej zrównoważoną przyszłość naszej spółki.



- 21 Zwalczania nielegalnego handlu
- 22 Ochrona zasobów spółki
- 23 Ochrona systemów informatycznych
- 24 Ochrona danych osobowych
- 25 Zarządzanie poufnymi informacjami
- 26 Ochrona własności intelektualnej
- 27 Komunikacja z inwestorami, analitykami i mediami
- 28 Odpowiedzialne korzystanie z mediów społecznościowych



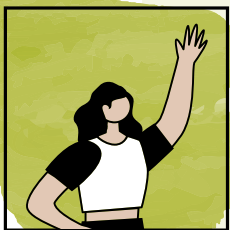
“

Prowadzenie działalności z ostrożnością i starannością pozwala nam chronić zasoby i reputację Imperial Brands

”

ZWALCZANIE NIELEGALNEGO HANDLU

Jesteśmy przeciwnikami nielegalnego handlu we wszystkich jego formach i współpracujemy z władzami, aby powstrzymać nielegalne wyroby tytoniowe przed dotarciem na rynek. Posiadamy przekonujące dowody na to, że zyski z nielegalnego handlu są przeznaczane na finansowanie działalności przestępczej i organizacji terrorystycznych na całym świecie. Dlatego też wyeliminowanie tego zjawiska jest dla nas w dalszym ciągu priorytetem.



- Dostarczaj produkty wyłącznie w ilościach współmiernych do ich krajowej konsumpcji na rynku docelowym oraz zgodnie z dopuszczalnym limitem zakupu przez podróżnych
- Informuj klientów o zajmowanym przez nas stanowisku przeciwko nielegalnemu handlowi i o ich odpowiedzialności względem przestrzegania prawa i naszych norm
- Współpracuj z organizacjami rządowymi i organami ścigania prowadzącymi dochodzenia w sprawie nielegalnego wykorzystywania produktów
- Gromadząc informacje lub zgłaszając podejrzenia o nielegalnym handlu, nie narażaj się na ryzyko ani niebezpieczeństwo



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

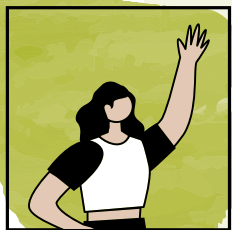


Jesteśmy przeciwnikami nielegalnego handlu we wszystkich jego formach i współpracujemy z władzami, aby powstrzymać nielegalne wyroby tytoniowe przed dotarciem na rynek



OCHRONA ZASOBÓW SPÓŁKI

Niewłaściwie korzystanie z aktywów i zasobów spółki może mieć bezpośredni wpływ na jej rentowność. Prawidłowe korzystanie z laptopów i telefonów, sprzętu (takiego jak pojazdy), obiektów, informacji, własności intelektualnej i środków finansowych spółki jest obowiązkowe i dotyczy wszystkich pracowników Imperial Brands.



- Korzystaj z majątku i środków finansowych spółki w najlepszym interesie Imperial Brands
- Przestrzegaj zasad dotyczących korzystania z systemów informatycznych, takich jak adresy e-mail i telefony
- Szanuj własność i zasoby należące do spółki oraz innych podmiotów, takich jak nasi klienci i zewnętrzni partnerzy biznesowi
- Nie wykorzystuj zasobów spółki w celu odnoszenia indywidualnych korzyści



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



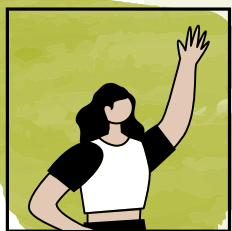
“

Niewłaściwie korzystanie z aktywów i zasobów spółki może mieć bezpośredni wpływ na jej rentowność

”

OCHRONA SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH

Chronimy informacje wewnętrzne, procesy biznesowe i systemy przed ich nieodpowiednim wykorzystaniem, kradzieżą, uszkodzeniem, nieuprawnionym dostępem, zmianą i ujawnieniem. Zawsze zachowujemy czujność wobec zagrożeń cybernetycznych.



- Natychmiast zgłaszaj wszystkie podejrzane incydenty związane z bezpieczeństwem lub naruszenia bezpieczeństwa danych do działu pomocy technicznej
- Zgłaszaj wszystkie podejrzane wiadomości e-mail związane z wyłudzeniem informacji za pomocą przycisku „Zgłoś próbę phishingu” w programie Outlook
- Używaj długich haseł składających się z co najmniej 16 znaków i korzystaj z uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA), jeśli jest to możliwe
- Zachowaj szczególną ostrożność podczas pracy poza biurem



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



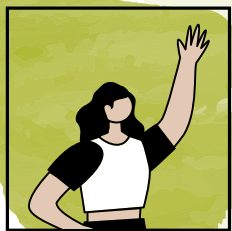
“

Zawsze zachowujemy
czujność wobec zagrożeń
cybernetycznych

”

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szanujemy prywatność naszych pracowników, kontrahentów, konsumentów, klientów i zewnętrznych partnerów biznesowych. Zobowiązujemy się do postępowania z danymi osobowymi zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony danych.



- Gromadź i wykorzystuj wyłącznie dane osobowe, których potrzebujesz do uzasadnionych celów
- Udostępniaj dane osobowe tylko wtedy, gdy masz do tego upoważnienie, i rób to przy zachowaniu odpowiednich kontroli, szczególnie w przypadku udostępniania ich poza krajem, w którym zostały zebrane
- Chroń dane osobowe, którymi się posługujesz, i przechowuj je wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do celów, w których zostały zebrane, lub do spełnienia minimalnych wymogów prawnych
- Wyjaśnij poszczególnym osobom, dlaczego potrzebujemy danych osobowych, w jaki sposób będą wykorzystywane, a także przysługujące w związku z tym prawa



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)
[Polityka prywatności Imperial Brands](#)



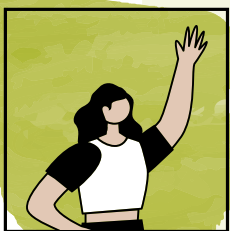
“

Szanujemy prywatność
naszych współpracowników,
kontrahentów, konsumentów,
klientów i zewnętrznych
partnerów biznesowych

”

ZARZĄDZANIE POUFNYMI INFORMACJAMI

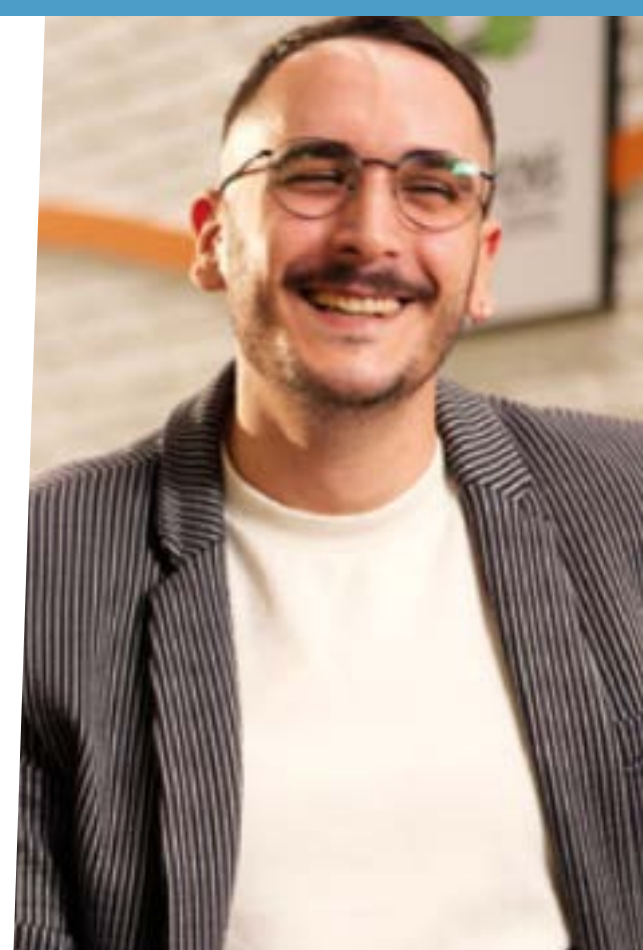
Chronimy dane konsumentów, klientów, firm i pracowników. Zachowujemy ostrożność podczas postępowania z poufnymi informacjami i udostępniamy je tylko tym osobom, które muszą się z nimi zapoznać. Szanujemy poufne informacje innych osób, w tym naszych konkurentów.



- Udostępniaj poufne informacje tylko tym osobom, które potrzebują lub mają prawo do ich wglądu, upewniając się, że rozumieją wszelkie związane z tym ograniczenia
- Udostępniając informacje poza Imperial Brands, uzyskaj niezbędne zezwolenia, w tym pozwolenie specjalne, umowy o zachowaniu poufności, nieujawnianiu informacji lub przetwarzaniu danych
- Używaj odpowiednich oznaczeń, np. „informacje wrażliwe”, i szyfrowania, aby chronić poufne informacje. Używaj osłony ekranu zapewniającej prywatność, a pracując w miejscach publicznych, miej świadomość poufnych kwestii
- Nie korzystaj z prywatnych ani niefirmowych komunikatorów, adresów e-mail ani usług udostępniania i przechowywania plików w celach służbowych



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

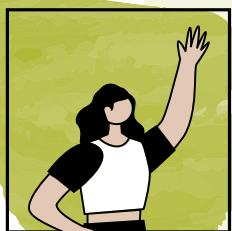


Szanujemy poufne informacje
innych osób, w tym naszych
konkurentów

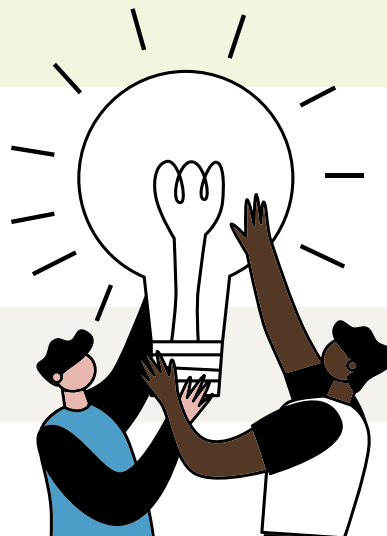


OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Nasze prawa własności intelektualnej — takie jak znaki towarowe, prawa do wzorów, patenty i prawa autorskie — to cenne zasoby, które chronią nasze marki i innowacje oraz zapewniają nam przewagę konkurencyjną. Niewłaściwe wykorzystanie naszych zasobów w postaci własności intelektualnej może zagrozić interesom naszym i naszych konsumentów.



- **Chroń naszą własność intelektualną i zgłaszaj wszelkie imitacje naszych produktów, produkty, co do których występują podejrzenia, że zostały podrobione, lub przedmioty, które mogą naruszać prawa własności intelektualnej Imperial Brands**
- **Współpracując z naszymi partnerami, pamiętaj o prawie własności intelektualnej i upewnij się, że podpiswane są odpowiednie umowy, takie jak umowy o zachowaniu poufności czy umowy rozwojowe**
- **Szanuj własność intelektualną innych podmiotów, w tym klientów, konkurentów i zewnętrznych partnerów biznesowych**
- **Sprzedając, reklamując lub promując nasze produkty, nie wykorzystuj nazw, znaków towarowych ani innych elementów projektu, które konsumenci mogliby skojarzyć z innymi produktami**



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

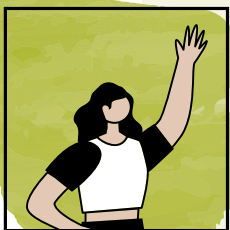


Współpracujemy pomiędzy działami, aby zapewniać ochronę naszych praw własności intelektualnej i szanować prawa własności intelektualnej innych

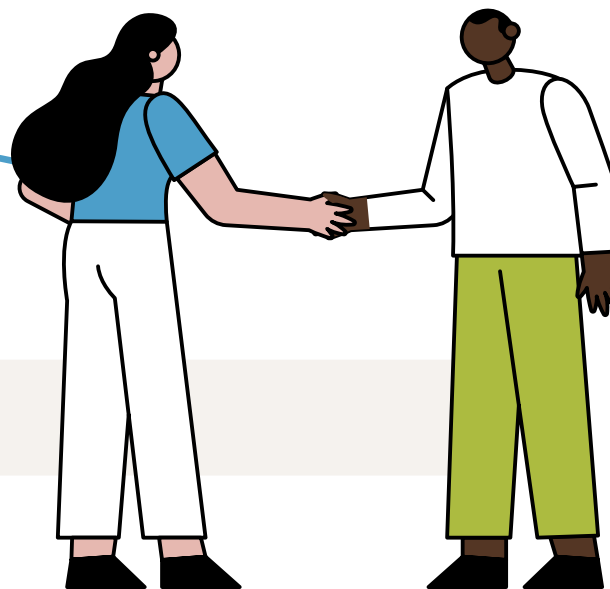


KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI, ANALITYKAMI I MEDIAMI

W komunikacji z inwestorami, analitykami i mediami prezentujemy jasny i spójny przekaz. Wszystko, co robimy i mówimy, a także wszystko to, co mówią o nas nasi interesariusze zewnętrzni, wpływa na naszą reputację. Akcjonariusze, analitycy, klienci oraz liczne inne podmioty ufają nam, że przekazywane przez nas informacje dotyczące działalności, wyników i sytuacji finansowej spółki są dokładne i wiarygodne.



- Dbaj o to, aby z inwestorami, analitykami i mediami rozmawiali wyłącznie przeszkoleni i upoważnieni do tego pracownicy
- Wszelkie zapytania od mediów kieruj do lokalnego Zespołu ds. Komunikacji lub Działu Komunikacji Grupy
- Wszelkie zapytania od inwestorów lub analityków kieruj do Zespołu ds. Relacji Inwestorskich w siedzibie głównej
- Nie reprezentuj spółki na zewnątrz, chyba że jesteś po szkoleniu w tym zakresie i masz odpowiednie upoważnienie



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

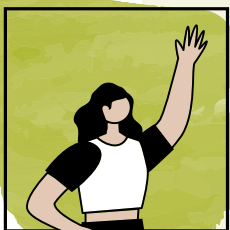


W komunikacji
z inwestorami,
analitykami i mediami
prezentujemy jasny
i spójny przekaz



ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Zależy nam na odpowiedzialnym i przejrzystym korzystaniu z mediów społecznościowych, które pomagają nam dzielić się informacjami o naszej spółce. Świadomość i przestrzeganie wytycznych spółki dotyczących korzystania z mediów społecznościowych jest obowiązkiem każdego pracownika Imperial Brands.



- Popierając naszą spółkę lub jej działania, przedstawiasz się jako jej pracownik
- Pamiętaj o ograniczeniach prawnych, które mogą dotyczyć komunikacji na temat spółki w mediach społecznościowych
- Zwracaj uwagę na to, jak Twoje wpisy w mediach społecznościowych mogą być odbierane przez innych
- Nie ujawniaj w mediach społecznościowych poufnych, prywatnych ani zastrzeżonych informacji o spółce, jej klientach, dostawcach czy pracownikach



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



“

Przestrzeganie wytycznych spółki dotyczących korzystania z mediów społecznościowych jest obowiązkiem każdego pracownika Imperial Brands

”

UCZCIWOŚĆ W PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI



Odpowiedzialne i etyczne działanie pozwoliło Imperial Brands stworzyć i utrzymać odnoszące sukcesy przedsiębiorstwo. Wierzymy w zaufanie, bezstronność i uczciwość, a wszystko, co robimy, jest tego odzwierciedleniem. Nie tolerujemy żadnych form łapówkarstwa, korupcji ani oszukańczych praktyk księgowych.

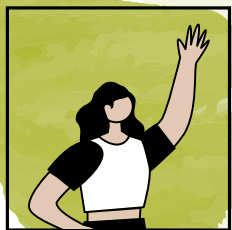
- 30 Zapobieganie łapówkarstwu i korupcji
- 31 Wymiana prezentów i korzyści
- 32 Zarządzanie konfliktem interesów
- 33 Uczciwa konkurencja
- 34 Gromadzenie informacji o konkurencji
- 35 Zakaz nielegalnego obrotu akcjami
- 36 Dokładne raportowanie finansowe i niefinansowe
- 37 Spełnianie wymogów celnych i podatkowych
- 38 Przestrzeganie sankcji i ograniczeń w handlu
- 39 Pranie pieniędzy
- 40 Zaufane relacje z dostawcami
- 41 Współpraca z organami rządowymi i organizacjami politycznymi



“
Bierzemy odpowiedzialność z pewnością siebie i nie narażamy uczciwości w imię zysków
”

ZAPOBIEGANIE ŁAPÓWKARSTWU I KORUPCJI

Jesteśmy dumni z naszej reputacji spółki, która prowadzi działalność we właściwy sposób. Przestrzeganie przepisów dotyczących łapówkarstwa i korupcji jest obowiązkowe niezależnie od tego, gdzie prowadzimy działalność. Niektóre z tych przepisów mogą być egzekwowane ponad granicami. Naruszenie przepisów dotyczących łapówkarstwa i korupcji jest poważnym przestępstwem zarówno dla spółki, jak i osób fizycznych, za które grozi kara wysokiej grzywny lub nawet kara pozbawienia wolności.



- Nigdy nie proponuj, nie wręczaj ani nie przyjmuj łapówek, niezależnie od lokalnego prawa i kultury
- Nigdy nie proś nikogo ani nie zezwalaj nikomu na wręczanie łapówki w naszym imieniu
- Nigdy nie proponuj ani nie wręczaj żadnych wartościowych przedmiotów w celu zabezpieczenia, utrzymania lub przyspieszenia działalności (np. płatności mających na celu obniżenie podatku lub opłat celnych)
- Współpracuj wyłącznie z konsultantami i doradcami, którzy przeszli badanie należytej staranności, zostali formalnie zatwierdzeni i są zobowiązani umową do przestrzegania naszych standardów



“

Jesteśmy dumni z naszej reputacji spółki, która prowadzi działalność we właściwy sposób

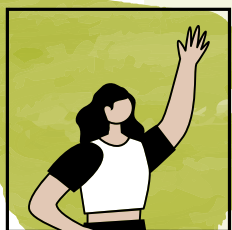
”



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

WYMIANA PREZENTÓW I KORZYŚCI

Naszym celem jest nawiązanie silnych i opartych na zaufaniu relacji z zewnętrznymi partnerami biznesowymi oraz wymiana prezentów i korzyści w ramach okazywania uprzejmości i promowania dobrej woli. Niestosowna wymiana prezentów i innych korzyści może być postrzegana jako łapówka i zagrażać naszej uczciwości.



- Wręczaj i przyjmuj wyłącznie prezenty lub korzyści, które są rozsądne i proporcjonalne, a także mają uzasadniony cel biznesowy
- Nie proponuj ani nie przyjmuj prezentów ani korzyści, które mają na celu próbę niewłaściwego wywarcia wpływu na decyzje biznesowe lub uzyskania przewagi albo mogą być tak postrzegane
- Nie proponuj prezentów ani korzyści urzędnikom publicznym lub przedstawicielom rządu, chyba że jest to zgodne z prawem i zostało wcześniej zatwierdzone
- Nie proponuj ani nie przyjmuj podarunków w gotówce lub środkach pieniężnych

Niedopuszczalne:

- Gotówka lub jej ekwiwalent
- Wszystko, co nielegalne i sprzeczne z polityką spółki lub co mogłoby zaszkodzić jej reputacji
- Prezenty niemające uzasadnionego celu biznesowego

Akceptowalne:

- Posiłki z zewnętrznymi partnerami biznesowymi, klientami lub dostawcami
- Zaproszenia na wydarzenia sportowe, kulturalne lub teatralne, jeżeli istnieje uzasadniony cel biznesowy
- Artykuły promocyjne o wartości nominalnej

Pamiętaj, że wszystkie prezenty i korzyści o wartości przekraczającej **100 GBP** lub limit rynkowy muszą być rejestrowane.



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



“

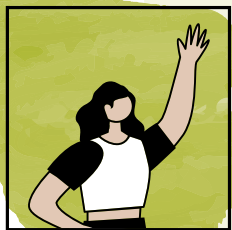
Nie proponujemy ani nie przyjmujemy prezentów ani korzyści, jeśli mogłoby to prowadzić do przekupstwa lub sprawiać wrażenie łapówki

”



ZARZĄDZANIE KONFLIKTEM INTERESÓW

Konflikty interesów mogą mieć charakter osobisty lub biznesowy i mogą wpływać na naszą zdolność do podejmowania decyzji w sposób uczciwy i w interesie Imperial Brands. Zależy nam na aktywnym zarządzaniu konfliktami, abyśmy byli pewni, że nie zagrażają naszej uczciwości.



- Postępuj uczciwie i przejrzysto oraz unikaj sytuacji, w których relacje osobiste lub interesy finansowe są sprzeczne z interesami Imperial Brands
- Zgłaszaj wszelkie rzeczywiste, potencjalne lub domniemane konflikty interesów, gdy tylko zostaną ujawnione
- Współpracuj i zarządzaj konfliktami w sposób przejrzysty oraz w interesie Imperial Brands
- Nie nadużywaj swojego stanowiska dla korzyści osobistej lub korzyści osoby, z którą łączy Cię osobista relacja



“

Zależy nam na aktywnym zarządzaniu konfliktami, abyśmy byli pewni, że nie zagrażają one naszej uczciwości

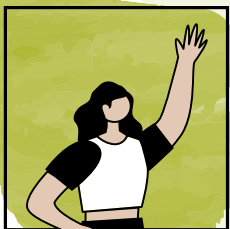
”



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

UCZCIWA KONKURENCJA

Imperial Brands zobowiązuje się do konkutowania w sposób uczciwy, sprawiedliwy i zgodny z prawem. Przestrzegamy wszystkich przepisów antymonopolowych i dotyczących ochrony konkurencji, które mają zastosowanie do naszej działalności.



- Upewnij się, że rozumiesz i stosujesz przepisy dotyczące ochrony konkurencji mające zastosowanie do Twojego rynku, naszych zasad oraz innych stosownych materiałów szkoleniowych lub wytycznych dotyczących ochrony konkurencji
- Nie zawieraj porozumień ograniczających konkurencję (np. dotyczących ustalania cen, ustawiania przetargów, podziału rynku). Zawsze działaj niezależnie od konkurencji
- Nie omawiaj z konkurencją delikatnych kwestii dotyczących cen, warunków handlu i wejścia na rynek nowych produktów
- Jeśli otrzymasz informacje handlowe podlegające szczególnej ochronie, wycofaj się i poproś nadawcę o nieprzesyłanie żadnych dalszych informacji. Jeśli w trakcie spotkania będziesz nadal otrzymywać takie informacje, opuść spotkanie i natychmiast zgłoś incydent swojemu lokalnemu Radcy Prawnemu lub Działowi Prawnemu Grupy

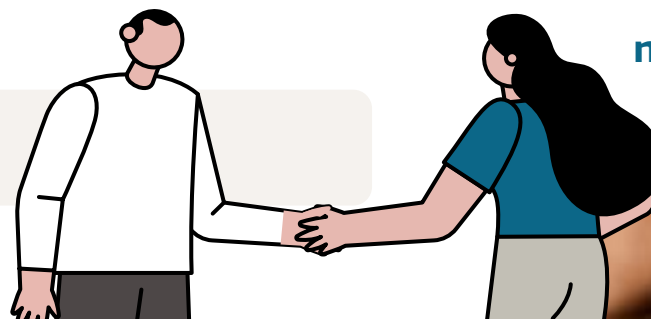


Co stanowi informacje handlowe podlegające szczególnej ochronie?

Informacje handlowe podlegające szczególnej ochronie to wszelkie niepubliczne informacje na temat polityki handlowej spółki, które mogą mieć wpływ na zachowanie konkurencji. Obejmują między innymi informacje dotyczące strategii handlowej spółki, przyszłych cen, tajemnic handlowych, własności intelektualnej oraz dokumentacji klientów i dostawców. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące tego, co stanowi informacje handlowe podlegające szczególnej ochronie, porozmawiaj z lokalnym Radcą Prawnym lub przedstawicielem Działu Prawnego Grupy.



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

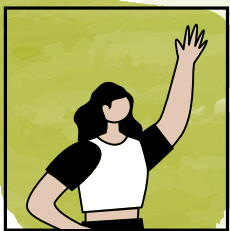


“
Przestrzegamy
wszystkich przepisów
antymonopolowych i
dotyczących ochrony
konkurencji, które
mają zastosowanie do
naszej działalności

”

GROMADZENIE INFORMACJI O KONKURENCJI

Monitorujemy nasze otoczenie konkurencyjne i analizujemy trendy, aby rozwijać naszą działalność i sprostać wymaganiom naszych klientów.



- Gromadząc, przyjmując i wymieniając informacje, przestrzegaj wszystkich stosownych przepisów dotyczących ochrony konkurencji
- Nigdy nie wymieniaj pisemnie ani ustnie, formalnie lub nieformalnie, informacji handlowych ani danych podlegających szczególnej ochronie z konkurencją (także poprzez pośredników ani podmioty trzecie)
- Przed zgromadzeniem lub przyjęciem jakichkolwiek nowych źródeł danych na temat trendów rynkowych lub działalności konkurencji (w tym za pośrednictwem stron trzecich) uzyskaj zgodę lokalnego Radcy Prawnego, zewnętrznych doradców prawnych lub Działu Prawnego Grupy
- Upewnij się, że wszelkie raporty branżowe lub testy porównawcze, do których dostarczamy dane (takie jak dotyczące cen/wielkości sprzedaży), są odpowiednio zagregowane, historyczne i nie wybiegają w przyszłość



Jakie są akceptowalne źródła informacji o konkurencji?

- Media
- Publicznie dostępne źródła w Internecie, w tym strony firmowe
- Renomowane badania branżowe
- Sprawozdania roczne
- Publiczne przemówienia kadry kierowniczej spółki
- Ogólnodostępne dokumenty składane organom państwowym



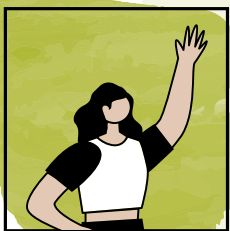
[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



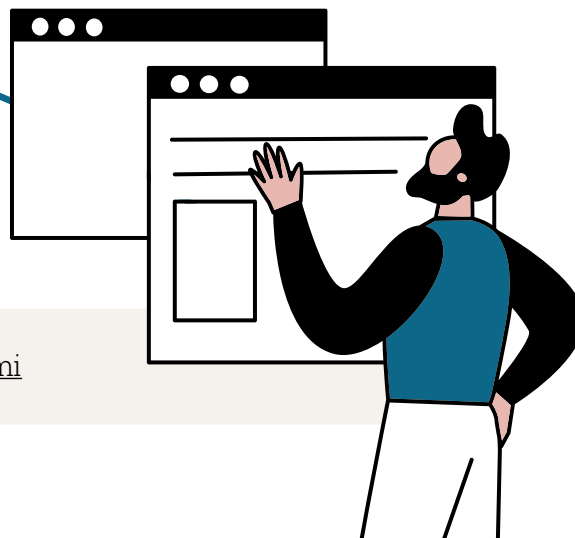
“
Monitorujemy
otoczenie konkurencyjne
i analizujemy trendy,
aby rozwijać naszą
działalność
”

ZAKAZ NIELEGALNEGO OBROTU AKCJAMI

Zobowiązujemy się do dyskretnego traktowania niepublicznych informacji na temat wyników finansowych lub planów spółki na przyszłość. Jeśli informacje te mogą wpłynąć na cenę naszych akcji lub decyzje inwestorów, uznawane są za „informacje wewnętrzne”. Wykorzystywanie informacji wewnętrznych do podejmowania decyzji o zakupie lub sprzedaży papierów wartościowych, takich jak akcje spółki, zarówno na korzyść własną, jak i cudzą, jest nielegalne.



- Zachowaj poufność informacji wewnętrznych i przestrzegaj rygorystycznych zasad udostępniania informacji. Pamiętaj, że zasady dotyczące nielegalnego obrotu akcjami nadal obowiązują, gdy nie jesteś już pracownikiem Imperial Brands
- Nigdy nie udostępniaj informacji poufnych bez uprzedniej zgody i rób to tylko wtedy, gdy jest to wymagane w związku z wykonywaniem Twojej roli
- Nie obracaj papierami wartościowymi Imperial Brands, Logista ani żadnej innej spółki notowanej na giełdzie w oparciu o informacje wewnętrzne
- Nie rozpowszechniaj fałszywych lub niedokładnych informacji o Imperial Brands ani innych papierach wartościowych notowanych na giełdzie



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



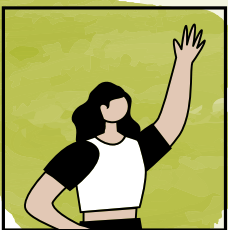
“

Niektórzy pracownicy mają większy dostęp do potencjalnie poufnych informacji i są uważani za „osoby dobrze poinformowane”

”

DOKŁADNE RAPORTOWANIE FINANSOWE I NIEFINANSOWE

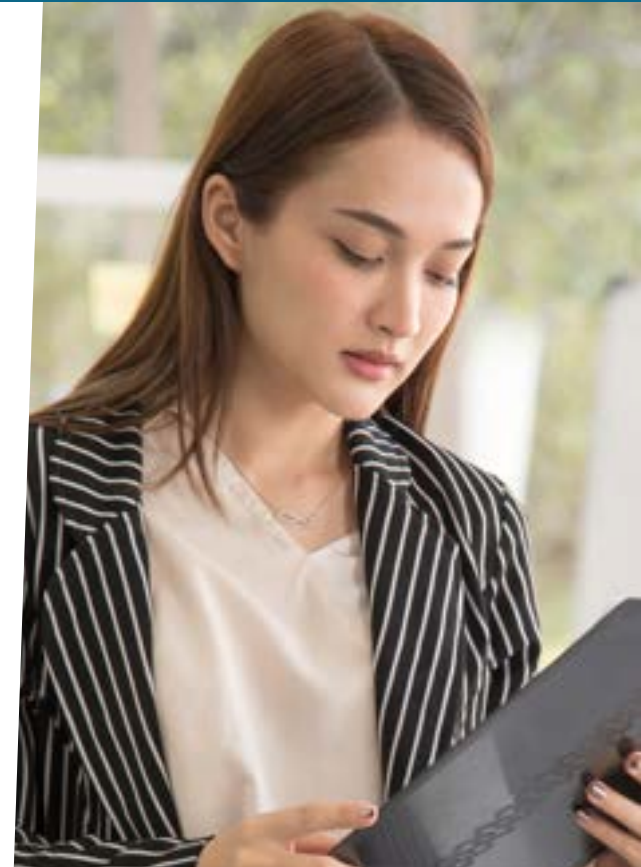
Uczciwie i rzetelnie raportujemy naszą działalność oraz aktywnie promujemy kulturę, która nie toleruje oszustw. Prowadzenie kompletnej i dokładnej dokumentacji finansowej i niefinansowej pomaga nam podejmować lepsze decyzje biznesowe i budować zaufanie interesariuszy zewnętrznych oraz wspiera nasze ambicje osiągnięcia trwałego, długoterminowego sukcesu. Fałszowanie dokumentacji i ksiąg bądź przeinaczanie faktów jest oszustwem i może mieć poważne konsekwencje zarówno dla naszej spółki, jak i zaangażowanych w ten proceder osób.



- Przedstawiaj uczciwe i dokładne informacje w sprawozdaniach, ujawnieniach, prognozach i analizach
- Nigdy nie przygotowuj ani nie przesyłaj fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji ani nie przedstawiaj błędnie celu jakiejkolwiek transakcji
- Przestrzegaj wszystkich przepisów prawa, zewnętrznych wymogów księgowych i procedur spółki dotyczących raportowania informacji finansowych i niefinansowych
- Zgłaszaj wszelkie wątpliwości dotyczące dokładności lub kompletności raportów finansowych i niefinansowych



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



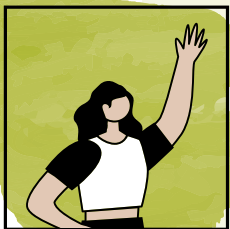
“

**Uczciwie i rzetelnie
raportujemy naszą
działalność oraz aktywnie
promujemy kulturę, która
nie toleruje oszustw**

”

SPEŁNIANIE WYMOGÓW CELNYCH I PODATKOWYCH

Imperial Brands przestrzega wszystkich krajowych i międzynarodowych przepisów dotyczących opodatkowania osób prawnych i wyrobów tytoniowych. Nasze informacje i certyfikaty są dokładne i przejrzyste. Konstruktywnie współpracujemy z organami celnymi i podatkowymi na całym świecie, aby pomagać w zwalczaniu nielegalnego handlu naszymi produktami. Stosujemy odpowiednie zasady, aby nie ułatwiać uchylania się od płacenia podatków, niezależnie od tego, czy jest ono dokonywane przez pracownika, osobę reprezentującą Imperial Brands lub działającą w jej imieniu, czy też innych podatników, z którymi prowadzimy transakcje.



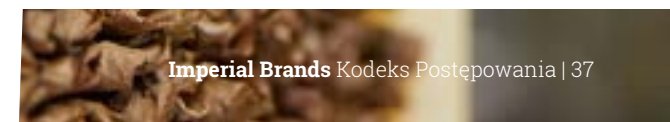
- Przestrzegaj wszystkich krajowych i międzynarodowych przepisów dotyczących ceł oraz podatków od osób prawnych i wyrobów tytoniowych
- Zgłaszaj wszelkie różnice w otrzymanych produktach lub nieścisłości w dokumentacji przewozowej właściwemu organowi celnemu
- W podróż służbową nigdy nie zabieraj próbek produktów
- Upewnij się, że agenci, pośrednicy i doradcy podatkowi działający w imieniu Imperial Brands podlegają odpowiednim procedurom kontroli i zawierania umów



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)
[Strategia podatkowa grupy](#)

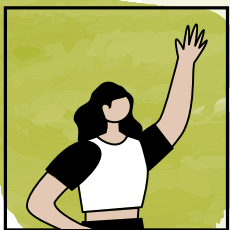


Nasze informacje
i certyfikaty są
dokładne i przejrzyste.
Konstruktywnie
współpracujemy
z organami celnymi
i podatkowymi na
całym świecie



PRZESTRZEGANIE SANKCJI I OGRANICZEŃ W HANDLU

Zobowiązujemy się do przestrzegania międzynarodowych sankcji i ograniczeń w handlu na całym świecie. Stosujemy procedury zapewniające, że nie zawieramy transakcji biznesowych, handlowych, finansowych ani innych transakcji handlowych z jakimikolwiek podmiotami trzecimi, zarówno firmami, jak i osobami fizycznymi, podlegającymi sankcjom.



- Sprawdź, które sankcje i ograniczenia w handlu są istotne dla pełnionej przez Ciebie roli i obowiązków, a jeśli potrzebujesz pomocy, zwróć się o pomoc do lokalnego Radcy Prawnego lub przedstawiciela Działu Prawnego Grupy
- Współpracuj wyłącznie z zatwierdzonymi podmiotami trzecimi (osobami fizycznymi i firmami), które zostały poddane naszemu badaniu należytej staranności
- Nie akceptuj ani nie ignoruj żadnych podejrzeń naruszenia międzynarodowych sankcji lub ograniczeń w handlu
- Sprawdź, czy sankcje lub ograniczenia w handlu mają zastosowanie do jakiegokolwiek podmiotu trzeciego (osoby fizycznej lub firmy), z którym współpracujemy i nie zawieraj umów mających na celu uniknięcie sankcji



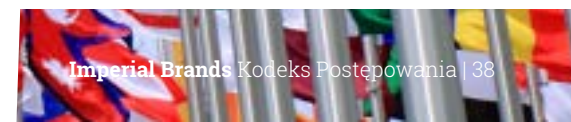
“

**Zobowiązujemy się
do przestrzegania
międzynarodowych
sankcji i ograniczeń w
handlu we wszystkich
krajach, w których
prowadzimy
działalność**

”

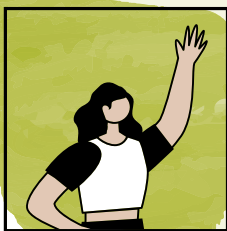


[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)

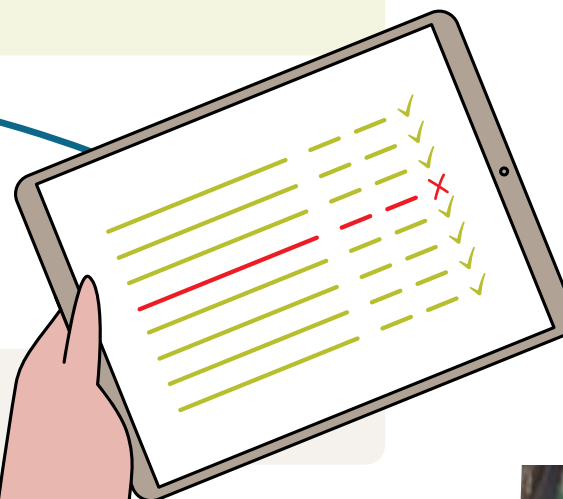


PRANIE PIENIĘDZY

Podejmujemy kroki, aby unikać prania pieniędzy w naszej działalności, kontaktując się wyłącznie z legalnymi klientami i dystrybutorami. Pranie pieniędzy jest często powiązane z przestępczością zorganizowaną i terroryzmem. Naszym obowiązkiem jest pilnowanie, aby takie podmioty nie wykorzystywały Imperial Brands do prania pieniędzy lub ukrywania swojej działalności lub tożsamości.



- Dowiedz się, czym jest pranie pieniędzy i jaki może mieć wpływ na Imperial Brands. Zgłaszaj wszelkie wątpliwości dotyczące podejrzanych lub zaobserwowanych sytuacji
- Przyjmuj płatności tylko od zatwierdzonych klientów, dystrybutorów i innych podmiotów lub osób fizycznych, z którymi Imperial Brands zwykle prowadzi interesy i względem których przeprowadzono analizę due diligence
- Akceptuj realizowanie płatności wyłącznie za pośrednictwem rachunków bankowych prowadzonych w imieniu osób prawnych lub fizycznych, z którymi prowadzimy interesy
- Nie ignoruj, świadomie lub lekkomyślnie, „sygnałów ostrzegawczych”, które sugerują, że mogą mieć miejsce takie niewłaściwe transakcje finansowe, jak duże transakcje gotówkowe, transakcje offshore czy korzystanie z usług anonimowych podmiotów



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



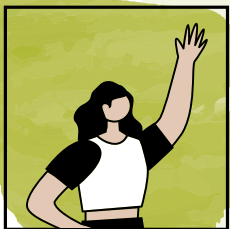
“

Podejmujemy kroki, aby unikać prania pieniędzy w naszej działalności, kontaktując się wyłącznie z legalnymi klientami i dystrybutorami

”

ZAUFANE RELACJE Z DOSTAWCAMI

Aby odnieść sukces, stawiamy na godne zaufania i rzetelne relacje z dostawcami oraz na naszą zdolność do maksymalizacji wartości i ograniczania ryzyka podczas współpracy z nimi. Nasze działania związane z zaopatrzeniem prowadzimy w sposób uczciwy, przejrzysty i profesjonalny. Staramy się także wybierać i współpracować z dostawcami, którzy postępują etycznie i odpowiedzialnie.



- Postępuj zgodnie z ustalonymi procesami zaopatrzenia, między innymi przeprowadzając wymagane badanie należytej staranności
- Nie składaj pisemnych ani ustnych zobowiązań wobec dostawców, jeśli nie masz do tego upoważnienia
- Dopilnuj, aby dostawcy otrzymali nasz [Kodeks Postępowania dla Dostawców](#) który określa nasze oczekiwania w zakresie etycznego i odpowiedzialnego postępowania
- Nie akceptuj ani nie ignoruj działań dostawców, które mogą naruszać nasz Kodeks lub nasze standardy. Zgłaszaj wszelkie wątpliwości Zespołowi ds. Zakupów lub za pośrednictwem kanału [Speaking Up](#)



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi Kodeks Postępowania dla Dostawców](#)



“

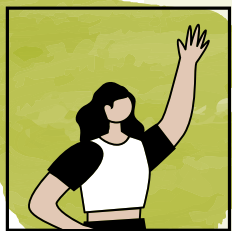
**Aby odnieść sukces,
stawiamy na godne
zaufania i rzetelne
relacje z dostawcami**

”

WSPÓŁPRACA Z ORGANAMI RZĄDOWYMI I ORGANIZACJAMI POLITYCZNYMI

Współpracujemy z organami rządowymi, partiami politycznymi i kandydatami w taki sam sposób, w jaki współpracujemy z wieloma innymi interesariuszami zewnętrznymi: otwarcie, etycznie i wyłącznie po to, aby wspierać realizację naszych uzasadnionych celów biznesowych. Niewłaściwe postępowanie z udziałem organów rządowych lub urzędników państwowych może wiązać się dla Imperial Brands ze znacznym ryzykiem prawnym i utraty reputacji.

W niektórych okolicznościach nasze zaangażowanie może obejmować datki na cele polityczne. Wszelkie tego typu dotacje muszą być całkowicie przejrzyste i odpowiednio rozliczane, a także zatwierdzane zgodnie z wytycznymi spółki.



- Pamiętaj, że z przedstawicielami rządu mogą kontaktować się wyłącznie odpowiednio przeszkoleni pracownicy lub konsultanci polityczni, którzy zostali uprzednio formalnie zatwierdzeni przez spółkę
- Przestrzegaj wytycznych i zasad spółki w interakcjach z partiami politycznymi i kandydatami na stanowiska polityczne
- Nie płać za dostęp lub wpływy u organów regulacyjnych lub specjalnych grup interesu
- Zanim zaangażujesz się we wspólną działalność branżową, w której stroną są organy rządowe lub prawodawcy, uzyskaj poradę prawną



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)



Niewłaściwe postępowanie z udziałem organów rządowych lub urzędników państwowych może wiązać się dla Imperial Brands ze znacznym ryzykiem prawnym i utraty reputacji



ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO

Działamy z poszanowaniem środowiska i praw społeczności, w których prowadzimy naszą działalność. Zależy nam na minimalizowaniu naszego wpływu na środowisko i staramy się wносить pozytywny wkład w społeczeństwo, wspierając źródła utrzymania osób zaangażowanych w naszą działalność.

43 Ochrona środowiska

44 Działalność charytatywna i wolontariat



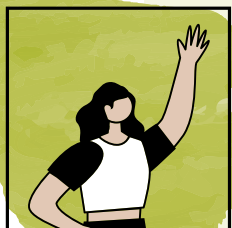
“

Zależy nam na
minimalizowaniu naszego
wpływu na środowisko i
staramy się wносить pozytywny
wkład w społeczeństwo

”

OCHRONA ŚRODOWISKA

Ochrona środowiska ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju naszej planety i dobrobytu przyszłych pokoleń. Zobowiązujemy się do minimalizowania naszego wpływu na środowisko poprzez odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów, ograniczanie ilości odpadów i zanieczyszczeń oraz zachowywanie różnorodności biologicznej. Dodatkowo, zgodnie z naszym celem, jakim jest osiągnięcie zerowej emisyjności do 2040 roku, będziemy także ograniczać emisję gazów cieplarnianych i promować energię odnawialną. Odpowiedzialne zarządzanie polega na edukowaniu ludzi, umożliwianiu im dokonywania właściwych wyborów oraz promowaniu kultury dbałości o środowisko.



- Minimalizuj zużycie energii poprzez ograniczenie strat energetycznych i efektywność energetyczną oraz promuj energię odnawialną, obniżając w ten sposób emisję dwutlenku węgla
- Ogranicz ilość odpadów u źródła i postaw na recykling
- Na obszarach ubogich w wodę korzystaj z niej odpowiedzialnie
- Chroń środowisko naturalne i promuj różnorodność biologiczną



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#) [Polityka środowiskowa grupy](#) [Strategia dotycząca ludzi i planety](#) [Podsumowanie wyników ESG](#)



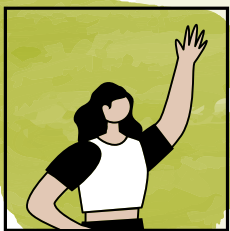
**Zdajemy sobie
sprawę, jak ważne jest
zachowanie naszej
planety dla przyszłych
pokoleń i staramy się
być odpowiedzialnym
partnerem**



DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA I WOLONTARIAT

Zależy nam na wnoszeniu pozytywnego wkładu w społeczność, w których działamy. Ma to pozytywny wpływ na zaangażowanie pracowników, relacje biznesowe i reputację spółki. Stanowi także ważny element naszej szerszej roli w społeczeństwie. Nasza działalność charytatywna jest powiązana ze **Strategią dotyczącą Ludzi i Planety**.

Umożliwienie pracownikom wspierania swoich społeczności w ramach wykonywanych obowiązków może pomóc w utrzymaniu ich dobrostanu poprzez wzbogacające doświadczenia, dawanie czegoś w zamian oraz większą świadomość sytuacji, w jakiej znajdują się inni.



- Wspierając lokalne społeczności, koncentruj się na projektach zgodnych z naszą strategią dotyczącą ludzi i planety oraz Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, których celem jest poprawa życia ludzi
- Przekazuj darowizny korporacyjne wyłącznie legalnym, formalnie zarejestrowanym organizacjom charytatywnym
- Nigdy nie wykorzystuj datków na cele charytatywne ani inwestycji społecznych w celu promowania produktów lub marek Imperial Brands
- Unikaj przekazywania dotacji na cele dotyczące dzieci, chorób związanych z paleniem, sztuki i sportu. Dopuszczalne są działania skupiające się na zapobieganiu pracy dzieci. Zapoznaj się z lokalnymi wytycznymi



[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z dokumentami wewnętrznymi](#)
[Strategia dotycząca ludzi i planety](#)

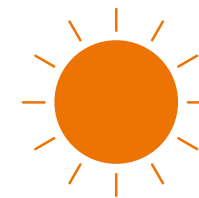


Nasz program partnerski "Leaf"

Nasz program partnerski "Leaf" wspiera nasze ambicje w zakresie źródeł utrzymania i dobrostanu rolników oraz finansuje projekty związane ze stabilnością finansową, zrównoważonym rolnictwem i dostępem do podstawowych potrzeb, takich jak edukacja i czysta woda pitna. Działania podejmowane w ramach tego programu są wyłączone z niniejszych wytycznych.



SŁOWNICZEK



Łapówka

Zachęta lub korzyść oferowana, obiecana lub wręczana w celu uzyskania dowolnej korzyści handlowej, umownej lub osobistej.

Prawa konkurencji

Przepisy mające na celu wspieranie wolnego rynku oraz ochronę konsumentów i przedsiębiorstw poprzez regulację transakcji pomiędzy konkurentami, klientami, dystrybutorami i innymi podmiotami trzecimi, a także sposób postępowania w środowiskach, w których Imperial Brands ma znaczącą siłę rynkową.

Informacje poufne

Informacje poufne mogą obejmować informacje na temat rozwoju produktów i procesów, sprzedaży, marketingu, a także dane finansowe, plany biznesowe, zmiany w kierownictwie wyższego szczebla oraz informacje o przejęciach i połączeniach. Dane osobowe również uważane są za informacje poufne.

Konflikt interesów

Sytuacja, w której prywatne lub osobiste interesy danej osoby mogą mieć wpływ na sposób wykonywania przez nią obowiązków zawodowych. Konflikt interesów może mieć charakter finansowy lub niefinansowy.

Korupcja

Nieuczciwe i oszukańcze zachowanie osób sprawujących władzę, często obejmujące nadużycie stanowiska dla osobistych korzyści.

Dyskryminacja

Gorsze traktowanie innych osób ze względu na płeć, kolor skóry, rasę, niepełnosprawność lub z jakiegokolwiek innej przyczyny niezwiązanej z ich wynikami lub zdolnością do wykonywania swoich obowiązków.

Badanie należytej staranności

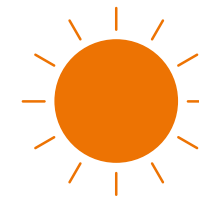
Proces obejmujący kontrole ryzyka i zgodności lub audyty mające na celu weryfikację faktów i informacji na temat podmiotu trzeciego.

Zewnętrzni partnerzy biznesowi

Osoby lub organizacje pozostające w stosunkach handlowych z Imperial Brands, np. jak klienci, dostawcy, dystrybutorzy lub agenci.



SŁOWNICZEK



Drobne gratyfikacje

Płatności przekazywane urzędnikom państwowym w celu przyspieszenia działania, które urzędnik powinien podejmować w ramach swoich rutynowych obowiązków.

Oszustwo

Zamierzone wprowadzenie w błąd mające na celu nieuczciwe osiągnięcie korzyści osobistych, korzyści dla grupy lub korzyści na rzecz innej osoby lub firmy kosztem grupy. Może obejmować fałszywe przedstawienie informacji finansowych lub niefinansowych, nieujawnienie informacji lub sprzeniewierzenie majątku.

Molestowanie

Jakakolwiek forma niepożądanego zachowania werbalnego, niewerbalnego lub fizycznego, które narusza godność innej osoby i/lub tworzy zastraszającą, wrogą, poniżającą, upokarzającą lub uwłaczającą atmosferę pracy.

Nielegalny handel

Nieautoryzowana dystrybucja lub sprzedaż produktów poza docelowymi rynkami geograficznymi lub kanałami dystrybucji. Na przykład podrabiane produkty lub przemysł towarów.

Nielegalny obrót akcjami

Wykorzystywanie niepublicznych informacji na temat wyników finansowych lub planów spółki do podejmowania decyzji o zakupie lub sprzedaży papierów wartościowych, takich jak akcje spółki.

Własność intelektualna

Prawnie chronione aktywa, takie jak znaki towarowe, prawa do wzorów, patenty czy prawa autorskie, które uniemożliwiają innym czerpanie korzyści z naszych marek i innowacji.



Współczesne niewolnictwo

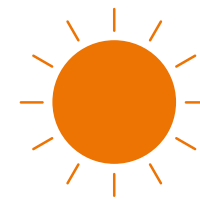
Werbowanie, przemieszczanie, przetrzymywanie lub przyjmowanie do pracy osób z użyciem siły, przymusu, wykorzystania słabości, podstępów lub innych środków w celu wyzysku. Obejmuje to pracę przymusową i/lub handel ludźmi, pracę dzieci, wykorzystywanie seksualne, przymusowe małżeństwa, niewolę za długi.

Pranie pieniędzy

Dokonywanie transakcji mających na celu przekształcenie nielegalnie uzyskanych aktywów w pozornie legalne aktywa.

Partner Biznesowy People & Culture (P&C)

Pracownik Imperial Brands, który współpracuje z zespołem w spółce.



Dane osobowe

Informacje dotyczące danej osoby, takie jak imię i nazwisko, dane kontaktowe, stanowisko, lokalizacja lub data urodzenia.

Phishing

Próba uzyskania informacji, takich jak nazwy użytkowników, hasła, dane wywiadowcze dotyczące konkurencji lub dane osobowe i/lub bankowe czy systemy dostępu, za pośrednictwem wiadomości e-mail, SMS-ów, stron internetowych lub rozmów telefonicznych, które często wydają się pochodzić od osoby uważanej za godną zaufania.

Wpłata na cele polityczne

Prezent, który może przybierać różne formy, np. gotówka, usługi lub inna wartościowa rzecz, przekazywana przez osobę fizyczną lub firmę w celu wsparcia określonej partii politycznej, polityka lub kandydata politycznego.

Funkcjonariusz publiczny

Osoba pełniąca w organizacji publicznej funkcję prawodawczą, administracyjną lub sędziowską, wyłoniona w drodze mianowania lub wyboru.

Działania odwetowe

Niesprawiedliwe traktowanie lub jakakolwiek forma krzywdy, np. degradacja, obniżenie płacy lub warunków pracy bądź zwolnienie, wobec innej osoby za zgłoszenie podejrzenia przestępstwa lub niewłaściwego postępowania.

Sankcje

Środki nałożone przez rządy i organy międzynarodowe w celu ograniczenia kontaktów z określonymi krajami, podmiotami i/lub osobami. Może to obejmować ograniczenia gospodarcze, ograniczenia w handlu, sankcje finansowe i zakazy podróżowania.

Unikanie płacenia podatków lub ułatwianie uchylania się od płacenia podatków

Wszelkie działania spółki lub jakiegokolwiek powiązanej z nią osoby mające na celu celowe oszukiwanie organów skarbowych lub nielegalne unikanie płacenia podatku.

