

# OGÓLNE WARUNKI ZAKUPÓW IMPERIAL TOBACCO POLSKA MANUFACTURING S.A.

wersja obowiązująca od dnia 01.01.2020 r.

## I. Postanowienia wstępne i oświadczenia

1. Zakup wszystkich Towarów, Usług lub Praw na rzecz Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. (dalej określany jako „ITPM”, lub „Kupujący”) dokonywany jest wg poniżej określonych Ogólnych Warunków Zakupu (OWZ), o ile ich obowiązywanie nie zostało wyraźnie wyłączone.
2. Jakikolwiek inne warunki zakupu mogą być uzgodnione wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Realizując obowiązek wynikający z art. 4c Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. 2013 poz.403 z późn. zmianami), ITPM oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ww. Ustawy.

## II. Definicje

1. Użyte w OWZ zwroty oznaczają:
  - a) "Kupujący" lub „ITPM”- Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A.
  - b) "Sprzedający" - osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna, u której Kupujący zamówił lub nabył Towary, Usługi lub prawa.
  - c) "Artykuł", „Towar”- rzeczy ruchome lub energia, których dotyczy Umowa.
  - d) "Usługa" - zamówione świadczenie nie będące Towarem lub prawem.
  - e) „Prawo” – dobra niematerialne i prawne określone w przepisach prawnych.
  - f) "Umowa” – całość ustaleń Kupującego ze Sprzedającym dotyczący zakupu Towarów, Usług lub praw bez względu na formę ich dokonania (w szczególności, ale nie wyłącznie dokument Umowy, zamówienie, zaakceptowana oferta wraz z wszelkimi załącznikami i zmianami).
2. Jeśli z treści OWZ lub natury stosunku prawnego nie wynika nic innego do przeniesienia Praw stosuje się odpowiednio zapisy o realizacji Usług.

## III. Jakość kupowanych Towarów i Usług

1. Wszelkie dostarczone do Kupującego Artykuły i wykonane Usługi powinny być dobrej jakości, odpowiadać obowiązującym przepisom lub normom dotyczącym Towarów czy Usług danego rodzaju, nie stanowić zagrożenia dla zdrowia, bezpieczeństwa lub środowiska, spełniać wymagania Kupującego określone w Umowie i być wolne od praw lub roszczeń osób trzecich. Sprzedający zapewnia, że realizacja Umowy nie narusza żadnych praw osób trzecich.
2. W przypadku, gdy Towar lub Usługa nie spełniają wymienionych w pkt. 1 warunków, a ujawnione zostanie to przed odbiorem Towaru lub Usługi przez Kupującego, ma on prawo odmówić ich odbioru i odstąpić od Umowy w całości lub w części.
3. Zastrzeżenia prawa własności Towarów lub ograniczone prawa rzeczowe na rzecz osób trzecich, na które Kupujący nie wyraził zgody są wykluczone.

## IV. Dostawa

1. Terminy i miejsca dostaw Towarów czy realizacji Usług ustalone są w Umowie. Jeśli Umowa nie określa miejsca dostawy Towarów lub realizacji Usług miejscem tym jest siedziba Kupującego.
2. Artykuły muszą być dostarczone do miejsca dostawy prawidłowo oznakowane i opakowane. Brak odpowiedniego oznakowania lub opakowania może być uznany za wadę Towaru.
3. W braku odmiennych pisemnych ustaleń koszt dostawy do Kupującego ponosi Sprzedający. Ryzyka związane z Towarem oraz prawo własności przechodzą na Kupującego z momentem potwierdzenia ich odbioru.
4. Sprzedający zobowiązany jest do załączenia do dostawy wszelkich dokumentów wymienionych w Umowie, wymaganych odpowiednimi przepisami prawa lub zwyczajowo dołączanych do Towarów danego rodzaju, a w szczególności: faktury handlowej, listu przewozowego z podanym numerem zamówienia, świadectw jakości od producenta, instrukcji obsługi, karty bezpieczeństwa, karty charakterystyki itp.
5. Kupujący może odmówić przyjęcia dostaw częściowych lub realizowanych przed czasem.

## V. Ceny i warunki płatności

1. Cena nabycia Towarów, Usług lub praw ustalana jest w Umowie.
2. Cena podana w Umowie jest stała i zawiera wszelkie koszty i opłaty związane z realizacją Umowy, takie jak np. koszty opakowania, zabezpieczenia, transportu, podatki (oprócz podatku VAT), opłaty za używanie praw własności intelektualnej, składki itp.
3. Płatność następuje po pełnym i prawidłowym zrealizowaniu Umowy, na podstawie wystawionej przez Sprzedającego faktury VAT, na konto bankowe wskazane w Formularzu Danych Bankowych Kontrahenta obowiązującym w ITPM. W Formularzu możliwe jest wskazanie wyłącznie numeru konta ujawnionego w Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT (Wykaz) zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług (VAT), chyba, że ze względu na formę prowadzonej działalności gospodarczej sprzedający ma prawo posługiwać się innym typem rachunku bankowego niż publikowane w Wykazie. Sprzedający zobowiązany jest powiadamiać ITPM o każdorazowej zmianie numeru konta ujawnionego w Wykazie. Przed dokonaniem płatności ITPM zweryfikuje numer konta z aktualnym Wykazem i dokona płatności na takie konto, które jest ujawnione w Wykazie. W razie braku w Wykazie jakiegokolwiek rachunku bankowego Sprzedającego, ITPM wezwie do niezwłocznego ujawnienia takiego rachunku w Wykazie. W przypadku nieujawnienia rachunku w terminie 5 dni, ITPM uiszcza należność na wskazany przez Sprzedającego w Formularzu rachunek nie widniejący w Wykazie i powiadomi o tym fakcie właściwy organ skarbowy. Na okres 5 dni od wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, bieg terminu płatności ulega zawieszeniu.
4. Termin płatności ustalany jest w Umowie
5. W braku odmiennych ustaleń, termin płatności wynosi 60 dni liczonych od dnia doręczenia faktury potwierdzającej realizację Umowy, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
6. Za datę dokonania płatności uważa się datę potwierdzenia przez bank ITPM przyjęcia dyspozycji środków płatniczych.
7. W przypadku, gdy Umowa nie została w pełni zrealizowana lub zgłoszono reklamację co do jej realizacji, oprócz innych, wynikających z Umowy lub przepisów prawa uprawnień, ITPM przysługuje prawo powstrzymania się odpowiednio z częścią lub całością zapłaty do czasu pełnej i prawidłowej realizacji Umowy.
8. Sprzedający zobowiązany jest do umieszczania na wszystkich fakturach dla ITPM otrzymanego od niego numeru zamówienia, którego dotyczy faktura.”
9. O ile Strony Umowy nie ustaliły doręczania faktur drogą elektroniczną, wszystkie faktury dla ITPM należy przysyłać na następujący adres:  
Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. ,  
PO BOX 061A3G004;  
Al. Jana Pawła II 25 ;  
00-854 Warszawa

## VI. Reklamacja kupowanych Towarów i Usług

1. Sprzedający udziela 12-to miesięcznej gwarancji na dostarczone Towary lub Usługi.
2. Realizując uprawnienia z gwarancji Kupujący może wedle swego wyboru zwrócić wadliwy Towar odstępując od Umowy, żądać wymiany Towaru na wolny od wad lub ponownego wykonania Usługi, żądać naprawy Towaru lub usunięcia usterki w wykonanej usłudze, żądać odpowiedniego obniżenia ceny.
3. W przypadku, gdy wady jakościowe lub ilościowe Towarów lub Usług ujawnione zostaną po ich odbiorze, Kupujący wszczyna postępowanie reklamacyjne, wg poniższych zasad:
  - a) Kupujący poinformuje w formie pisemnej lub korespondencji elektronicznej Sprzedającego o wadach w terminie 3 dni od ich ujawnienia określając oczekiwany sposób ich usunięcia (zgłoszenie reklamacyjne).
  - b) Kupujący daje Sprzedającemu prawo do kontroli reklamowanego Towaru w terminie 3 dni od złożenia reklamacji przez Kupującego.

- c) Sprzedający zobowiązany jest do usunięcia wad lub usterek, wymiany Towaru na wolny od wad bądź ponownego wykonania Usługi lub zwrotu pieniędzy w terminie 7 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
  - d) Jeśli Sprzedający nie dotrzyma określonego powyżej terminu, wówczas Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy w całości lub w części i dochodzić od Sprzedającego wyrównania wszelkich powstałych w związku z tym strat i kosztów.
3. Wszelkie dokumenty, materiały, modele, próbki itp., które są używane Sprzedającemu w celu przygotowania oferty lub realizacji Umowy pozostają własnością Kupującego i nie mogą być bez jego zgody wykorzystywane do celów innych niż realizacja Umowy, udostępniane osobom trzecim, ani w jakikolwiek sposób publikowane. Towary wytworzone na podstawie przekazanych przez Kupującego rysunków, modeli itp. względnie wykonane za pomocą narzędzi Kupującego nie mogą być używane przez Sprzedającego ani oferowane lub dostarczane osobom trzecim.

## VII. Opóźnienia

1. W przypadku opóźnienia dostawy Towaru lub realizacji Usługi z przyczyn leżących po stronie Sprzedającego, Kupujący ma prawo naliczania kar umownych w wysokości 0,2% wartości brutto zamówionych Towarów lub Usług za każdy dzień kalendarzowy opóźnienia, co nie wyklucza dochodzenia odszkodowania przewyższającego kary umowne na warunkach ogólnych.
2. Jeśli opóźnienie przekroczy 5 dni, Kupujący ma prawo odmówić przyjęcia Towaru lub odbioru Usługi i obciążyć Sprzedającego wszelkimi wynikłymi z tego kosztami.

## VIII. Ochrona danych osobowych

1. Strony zobowiązują się do przestrzegania wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz.1000) (dalej „RODO”), regulacji dot. ochrony danych osobowych w odniesieniu do danych otrzymanych w związku z realizacją Umowy.
2. W przypadku naruszenia zasady postępowania z danymi osobowymi, Sprzedający zapłaci ITPM karę umowną w wysokości 10.000 zł za każde naruszenie. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przewyższającego karę umowną na drodze sądowej.
3. W związku z zawarciem i realizacją Umowy Strony udostępniają sobie wzajemnie dane osób, które je reprezentują lub mają związek z wykonaniem Umowy. Każda ze Stron staje się w tym zakresie administratorem przekazanych danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa, w tym w szczególności RODO i jest zobowiązana do zapewnienia właściwej ochrony otrzymanych danych osobowych.
4. Strony wdrożyły odpowiednie techniczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych zapewniając, z uwzględnieniem prawdopodobieństwa wystąpienia i wagi zagrożenia, poziom bezpieczeństwa proporcjonalny do ryzyka naruszenia praw i wolności osób fizycznych.

## IX. Siła wyższa

1. Za okoliczności siły wyższej uważane są zdarzenia losowe, niezależne od żadnej ze Stron, których wystąpienia nie dało się przewidzieć w momencie zawierania Umowy. W szczególności mogą to być: trzęsienie ziemi, powódzie, huragany, pożary, uderzenia pioruna, wojny, zamieszki, akty sabotażu, embarga, zakazy importu lub eksportu. W razie wątpliwości stosuje się postanowienia Kodeksu Cywilnego dotyczące okoliczności siły wyższej.
2. Jeśli w wyniku zaistnienia siły wyższej któraś ze Stron nie jest w stanie wypełnić prawidłowo warunków Umowy, zobowiązana jest do niezwłocznego powiadomienia o tym drugiej Strony na piśmie. Okoliczności siły wyższej powinny zostać odpowiednio udokumentowane.

## X. Własność intelektualna. Poufność

1. Prawa własności w tym własności intelektualnej lub przemysłowej ( obejmujące w szczególności lecz nie wyłącznie majątkowe prawa autorskie) do wszelkiego rodzaju utworów lub materiałów takich jak np. specyfikacje, plany, rysunki, próbki, informacje o procesach, dokumenty itp. przekazane przez Sprzedającego Kupującemu w związku z Umową przechodzą na Kupującego z momentem ich przekazania.
2. Sprzedający gwarantuje, że Towary lub/i Usługi nie naruszają praw osób trzecich. Sprzedający zobowiązuje się zabezpieczyć i zwolnić Kupującego od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia, szkody, straty lub wydatki wynikłe z naruszenia praw osób trzecich. W przypadku gdy w szczególności Towary staną się przedmiotem roszczeń z tytułu naruszenia praw osób trzecich, wówczas Sprzedający, po konsultacji z Kupującym, jest zobowiązany albo uzyskać dla Kupującego prawo do użytkowania Towarów albo też zmodyfikować lub wymienić Towary w celu usunięcia naruszenia, bez uszczerbku dla zgodności Towarów z Umową. Sprzedający ponosi wyłączną odpowiedzialność za konsekwencje takiego postępowania mogącego skutkować zapłatą odszkodowania, w tym za negatywny wpływ takiego postępowania na korporacyjną reputację ITPM.

4. Sprzedający zobowiązuje się zarówno podczas trwania Umowy jak i po jej zakończeniu do zachowania pełnej poufności informacji, wizerunków, dokumentów i innych materiałów, które dotyczą ITPM, jego pracowników lub kontrahentów, a do których miał dostęp w związku z Umową. Sprzedający nie jest upoważniony do posługiwania się nazwą lub logo firmy ITPM lub jego produktów bez wyraźnej pisemnej zgody Kupującego. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego ustępu ITPM ma prawo żądać zapłaty kary umownej w wysokości 10.000 zł za każde naruszenie. Zastrzeżenie kary umownej, nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przewyższającego wskazaną w Umowie kwotę kary umownej na zasadach ogólnych.

## XI. Kodeks Postępowania Grupy Imperial Brands. Regulacje branżowe

1. Spółki Grupy Imperial Brands, której członkiem jest ITPM, prowadzą swój biznes etycznie i profesjonalnie, przestrzegając przepisów prawa oraz Kodeksu Postępowania Grupy Imperial Brands. Od swoich kontrahentów także oczekujemy zachowania wysokich standardów prowadzenia biznesu, dlatego ITPM zwraca się z prośbą o zapoznanie się z Kodeksem Postępowania dla Dostawców pod adresem internetowym <https://imperial-tobacco.pl/imperial-tobacco/nasze-standardy/>
2. Pragniemy zwrócić uwagę naszych kontrahentów, że Kupujący prowadzi działalność w branży tytoniowej, objętej wieloma restrykcjami natury prawnej w szczególności w zakresie reklamy i promocji wyrobów tytoniowych i publicznego rozpowszechniania wizerunków marek wyrobów tytoniowych. Wszystkie podmioty współpracujące z ITPM w zakresie który może obejmować szeroko pojęte działania marketingowe czy reklamowe wyrobów tytoniowych prosimy o zapoznanie się z Międzynarodowymi Standardami Marketingu wyrobów tytoniowych Grupy Imperial Tobacco pod adresem internetowym <https://imperial-tobacco.pl/imperial-tobacco/nasze-standardy/>

## XII. Rozstrzygnięcie sporów

1. Wszelkie spory wynikłe z Umowy rozstrzygane będą przez właściwy dla siedziby Kupującego sąd powszechny.
2. Do Umowy zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

## XIII. Postanowienia różne

1. Sprzedający zobowiązany jest do naprawienia szkody Kupującemu w wypadku, kiedy wystąpią u Kupującego lub jego kontrahentów straty w wyniku nieprawidłowej realizacji Umowy takiej jak np. nieodpowiednia jakość Artykułów, wadliwe świadczenie Usług, nieterminowa dostawa itp.
2. Sprzedający gwarantuje, iż zarówno on jak i osoby, którymi posługuje się przy realizacji Umowy będą przestrzega wszystkich przepisów prawa oraz zasad obowiązujących u Kupującego, o których zostaną poinformowani w celu zapewnienia bezpiecznej i prawidłowej realizacji zadań, w szczególności, gdy odbywa się to na terenie Kupującego.
3. Z uwagi na fakt, iż teren zakładu Kupującego jest składem podatkowym obowiązują na nim szczególne zasady dotyczące ruchu osobowego, kontroli osób i pojazdów.
4. Sprzedający realizujący Umowy na terenie Kupującego zobowiązani są do posiadania przez cały okres jej realizacji ważnego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej w rozmiarze odpowiadającym prowadzonej działalności, jednak na kwotę nie niższą niż 500.000 zł. Na żądanie Kupującego obowiązani są okazać dowód ubezpieczenia.
5. Wszelkie zmiany w Umowach wymagają formy pisemnej.
6. Przeniesienie praw lub obowiązków Sprzedającego wynikających z Umowy wymaga dla swej ważności pisemnej zgody Kupującego.
7. Jeśli Sprzedający posługuje się podwykonawcami w celu realizacji Umowy, to ponosi pełną i całkowitą odpowiedzialność za ich działania i zaniechania wobec Kupującego. Sprzedający zobowiązany jest poinformować swoich podwykonawców o postanowieniach niniejszych Ogólnych Warunków Zakupu.
8. Niniejsze OWZ wchodzi w życie z dniem 01.01.2020 r. i mają zastosowanie do wszystkich Umów zawartych przez ITPM od tej daty.