

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Imperial Tobacco Polska S.A. przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Użytkowników odwiedzających www.imperial-tobacco.pl zwaną dalej „Serwisem”.

Niniejsza Polityka Prywatności ma na celu wyjaśnienie zasad przetwarzania Państwa danych osobowych oraz przedstawia informacje na temat Państwa podstawowych praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych i odnosi się m.in. do osób odwiedzających nasz Serwis.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, przy ul. Przemysłowej 1, 62 – 080 Tarnowo Podgórne (dalej także ITPL), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, z kapitałem zakładowym w wysokości 49.831.620 zł; NIP: 779-00-48-618; REGON: 630182683 i/lub Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. z siedzibą w Radomiu (26-600) przy ul. Tytoniowej 2/6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000075408, o kapitale zakładowym w wysokości 37 550 540 PLN, opłaconym całości, NIP: PL 796-10-02-877, łącznie zwanych ITPL w zależności z którym z przedsiębiorców polskiej części grupy kapitałowej Imperial Brands Państwo się kontaktują.

2. Dane osobowe

Dane osobowe to informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii.

W przypadku zbierania i wykorzystywania danych osobowych, pragniemy zachować przejrzystość w zakresie podstawy i sposobu ich przetwarzania.

Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na zasadach zdefiniowanych w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych zwane dalej „**RODO**”) oraz w polskich przepisach wydanych w związku z RODO, w tym ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

ITPL bardzo poważnie traktuje bezpieczeństwo wszystkich posiadanych przez nas danych, zachowując dane osobowe w poufności oraz zabezpieczając je przed niepożądanym dostępem do nich osób trzecich, na zasadach wskazanych w powyższych aktach prawnych.

3. Pełnomocnik ds. danych osobowych

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych uprzejmie prosimy o kontakt z ITPL, w szczególności z powołanym Pełnomocnikiem ds. danych osobowych bezpośredni kontakt pod adresem e – mail ochrona.danych@pl.imptob.com.

4. Cele oraz podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Administrator w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej przetwarza dane osobowe w następujących celach zależnych od określonego stanu faktycznego:

www.imperial-tobacco.pl

Imperial Brands PLC Group

IMPERIAL TOBACCO POLSKA S.A.

KRS 0000026888. Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,

VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 779-00-48-618 REGON: 630182683

kapitał zakładowy Spółki: 49.831.620 zł – w całości wpłacony

Cel przetwarzania	Podstawa prawna oraz okres przechowywania danych
Jeżeli kontaktujesz się z nami - obsługa zapyta w tym w ramach formularzy kontaktowych dostępnych w Serwisie.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na udzielaniu odpowiedzi na zgłoszenia i zapytania. Dane osobowe będą przechowywane przez czas przygotowania i udzielenia odpowiedzi adresatom wiadomości. Nie dłużej jednak niż przez okres 3 lat.
Jeżeli zawarłeś z nami umowę lub przygotowujesz się do jej zawarcia - zawarcie i wykonanie umowy z klientem lub kontrahentem.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy, a po zakończeniu jej obowiązywania do czasu upływu terminów roszczeń z niej wynikających, co do zasady 3 lata, maksymalnie 6 lat.
Jeżeli jesteś pracownikiem, współpracownikiem naszego kontrahenta lub dostawcy i Twoje dane zostały nam udostępnione w związku z wykonywaniem umowy.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na obsłudze umowy. Źródłem pozyskania danych jest wówczas Twój pracodawca. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy, a po zakończeniu jej obowiązywania do czasu upływu terminów roszczeń z niej wynikających, co do zasady 3 lata, maksymalnie 6 lat.
Jeżeli chcesz złożyć reklamację.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy. Dane osobowe będą przechowywane są przez 1 rok po terminie upływu rękojmi lub rozliczeniu reklamacji.
Jeżeli odwiedzasz nasze social media, wchodzisz z nami w interakcje np. poprzez wysłanie wiadomości czy pozostawienie komentarza.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na komunikacji z użytkownikami portali społecznościowych. Dane osobowe będą przechowywane przez czas obserwowania naszych portali społecznościowych, a w przypadku zadania pytania – przez czas udzielenia odpowiedzi, a następnie do momentu przedawnienia roszczeń.
Jeżeli prowadzimy spór albo egzekwujemy należności.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania postępowań w zakresie dochodzonych roszczeń tj. do czasu ich prawomocnego zakończenia, a w przypadku postępowań egzekucyjnych do czasu ostatecznego zaspokojenia dochodzonych roszczeń.
Jeżeli wchodzisz na nasz teren tj. kontrola dostępu, w tym monitoring na terenie administratora danych w celach podniesienia bezpieczeństwa osób przebywających na tym terenie i ochrony mienia oraz zachowania tajemnicy informacji.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prowadzeniu kontroli dostępu dla osób przebywających na terenie Administratora. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wniesienia sprzeciwu, nie dłużej niż rok czasu.

	Nagrania obrazu przetwarzane są wyłącznie do celów, dla których zostały zebrane, i przechowywane przez okres nieprzekraczający 3 miesięcy od dnia nagrania, chyba że nagranie stanowi dowód w postępowaniu, wówczas do czasu prawomocnego zakończenia postępowania lub do czasu wniesienia sprzeciwu.
Jeżeli bierzesz udział w konkursach i akcjach promocyjnych, a także w organizowanych przez nas eventach.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prowadzeniu konkursów i akcji promocyjnych, a także organizacja eventów. Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w przypadku konkursów i promocji, które podlegają rozliczeniom podatkowym. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wniesienia sprzeciwu. W zakresie realizacji obowiązków prawnych – 6 lat.

5. Informacja o Państwa prawach

Posiadają Państwo:

- a. prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych (prawo dostępu) – na tej podstawie Administrator przekazuje osobie zgłaszającej żądanie informację o przetwarzaniu danych, w tym przede wszystkim o celach i podstawach prawnych przetwarzania, zakresie posiadanych danych, podmiotach, którym są ujawniane, i planowanym terminie usunięcia danych;
- b. prawo do sprostowania – Administrator zobowiązany jest usuwać ewentualne niezgodności lub błędy przetwarzanych Danych osobowych oraz uzupełniać je, jeśli są niekompletne;
- c. prawo do uzyskania kopii danych - na tej podstawie Administrator przekazuje kopię przetwarzanych danych dotyczących osoby zgłaszającej żądanie;
- d. prawo do usunięcia danych – na tej podstawie można żądać usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do realizowania żadnego z celów, dla których zostały zebrane;
- e. prawo do ograniczenia przetwarzania – w razie zgłoszenia takiego żądania Administrator zaprzestaje wykonywania operacji na danych osobowych – z wyjątkiem operacji, na które wyraziła zgodę osoba, której dane dotyczą – oraz ich przechowywania, zgodnie z przyjętymi zasadami retencji lub dopóki nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania danych (np. zostanie wydana decyzja organu nadzorczego zezwalająca na dalsze przetwarzanie danych);
- f. prawo sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą może w każdym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;**
- g. prawo do przenoszenia danych – na tej podstawie – w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w związku z zawartą umową lub wyrażoną zgodą – Administrator wydaje dane dostarczone przez osobę, której one dotyczą, w formacie pozwalającym na odczyt danych przez komputer. Możliwe jest także zażądanie przesłania tych danych innemu podmiotowi, jednakże pod warunkiem, że istnieją w tym zakresie techniczne możliwości zarówno po stronie Administratora, jak również wskazanego podmiotu.

Żądanie dotyczące realizacji praw osób, których dane dotyczą można zgłosić drogą elektroniczną na adres ochrona.danych@pl.imptob.com, jak i pisemnie na adresy ITPL.

www.imperial-tobacco.pl

Imperial Brands PLC Group

IMPERIAL TOBACCO POLSKA S.A.

KRS 0000026888. Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,

VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 779-00-48-618 REGON: 630182683

kapitał zakładowy Spółki: 49.831.620 zł – w całości wpłacony

Jeżeli Administrator nie będzie w stanie zidentyfikować osoby na podstawie zgłoszonego żądania, zwróci się do wnioskodawcy o dodatkowe informacje. Podanie takich danych nie jest obowiązkowe, jednak brak ich podania będzie skutkować odmową realizacji żądania. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, każdy może złożyć skargę do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu podmiotu danych, jego miejsce pracy lub miejsce popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl/pl/83/155>).

6. Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych, a więc podmiotom, którym Administrator może przekazywać dane osobowe, mogą być:

- organy państwowe lub inne podmioty upoważnione do dostępu do danych w zakresie i celu określonym w przepisach szczególnych,
- Poczta Polska oraz firmy kurierskie,
- banki w przypadku konieczności prowadzenia rozliczeń,
- podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi wspierające jego funkcjonowanie w zakresie świadczonych usług tj. m.in. dostawcy usług IT, podmioty audytujące, podmioty świadczące usługi księgowo, podmioty świadczące usługi, wspierające proces rekrutacji, podmioty świadczące usługi marketingowe - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora,
- podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Imperial Brands.

7. Przekazywanie danych poza EOG

Administrator przekazuje Dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) tylko wtedy, gdy jest to konieczne, i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:

- a. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
- b. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;
- c. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

8. Brak profilowania

Państwa dane osobowe nie są przedmiotem profilowania jako jednej z form zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych

9. Linki do innych serwisów i stron internetowych

Niniejszy Serwis może zawierać linki do innych stron i zasobów internetowych. Administrator nie odpowiada za dostępność takich stron i zasobów ani nie popiera i nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek treści, reklam, produktów lub innych materiałów dostępnych na tych stronach lub pośród tych zasobów. Transakcje realizowane pomiędzy użytkownikiem, a osobą trzecią mają miejsce wyłącznie pomiędzy użytkownikiem a daną osobą trzecią i ITPL nie ponosi odpowiedzialności z ich tytułu. Z uwagi na fakt, że ITPL nie ponosi odpowiedzialności z tytułu dostępności wspomnianych zasobów zewnętrznych ani ich treści, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z regulaminem korzystania ze wspomnianych stron oraz ich Polityką prywatności, ponieważ zasady tam obowiązujące mogą odbiegać od naszych zasad. Użytkownik powinien kierować wszelkie uwagi dotyczące linków zewnętrznych do administratora danej strony lub Webmastera.

www.imperial-tobacco.pl

Imperial Brands PLC Group

IMPERIAL TOBACCO POLSKA S.A.

KRS 0000026888. Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,

VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 779-00-48-618 REGON: 630182683

kapitał zakładowy Spółki: 49.831.620 zł – w całości wpłacony

10. Technologie z jakich korzystamy

– Google Analytics

Serwis korzysta z cookies narzędzia Google Analytics dostarczanego przez spółkę Google Ireland Limited. („Google”).

Są to pliki, które są wykorzystywane w celu analizy sposobu korzystania z serwisu, do tworzenia statystyk i raportów dotyczących funkcjonowania serwisu. Google nie wykorzystuje zebranych danych do identyfikacji korzystającego z serwisu ani nie łączy tych informacji w celu umożliwienia identyfikacji.

Więcej informacji na temat warunków korzystania i ochrony danych znajdziesz na następującej witrynie internetowej: <https://www.google.com/analytics/terms/gb.html> oraz <https://policies.google.com/?hl=pl>.

W celu dezaktywacji Google Analytics kliknij na podane poniżej hiperłącze, aby ściągnąć i zainstalować wtyczkę do przeglądarki: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>

– Google reCAPTCHA v.3

Serwis wykorzystuje Google reCAPTCHA v.3 oferowaną przez Google - w celu monitoringu interakcji użytkownika na witrynie internetowej. Jest to funkcja pozwalająca ustalić, czy dana osoba (lub - w przypadku nadużyć - komputer) wykonała określoną operację. „Captcha” to skrót od „Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart” (pol.: całkowicie automatyczny publiczny test Turinga do rozróżniania ludzi i komputerów).

Kontrola bezpieczeństwa Google wykorzystuje w szczególności następujące informacje:

- adres IP Twojego terminala
- właściwości przeglądarki (np. typ i wersja przeglądarki, rozdzielczość ekranu, język, godzina i data dostępu)
- Twoje konto Google (jeżeli jesteś zalogowany)
- Twoje zachowania związane z przeglądaniem stron internetowych
- Twoje zachowania przy uzyskiwaniu dostępu (np. ruchy myszy po powierzchni reCAPTCHA)
- w razie potrzeby zadania obejmujące identyfikację obrazów.

Więcej informacji na temat warunków korzystania i ochrony danych znajdziesz na następującej witrynie internetowej <https://policies.google.com/terms?hl=pl> oraz <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

Obie ww. technologie oparte są o pliki cookies. Na temat plików cookies więcej przeczytasz w naszej polityce plików cookies.

11. Postanowienia końcowe

Uznajemy, że przejrzystość stanowi stały obowiązek, zatem będziemy regularnie dokonywać przeglądu i aktualizacji niniejszego dokumentu. Wszelkie zmiany wprowadzane przez nas do Polityki Prywatności w przyszłości będą publikowane w Serwisie.

Ostatnia aktualizacja: 1 lipca 2022 roku