**Regulamin konkursu „Sprawdź swoją wiedzę na temat Imperial Tobacco”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „**Sprawdź swoją wiedzę na temat Imperial Tobacco**” (dalej „**Konkurs**”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „**Organizator**”).
2. Wszelka korespondencja związana z Konkursem winna być kierowana na adres Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1 62-080 Tarnowo Podgórne z dopiskiem „**Sprawdź swoją wiedzę na temat Imperial Tobacco**” na kopercie lub na adres e-mail aleksandra.rola@pl.imptob.com.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki organizowania Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. Konkurs ma charakter publiczny i jest skierowany do osób pełnoletnich i uczestniczących w Targach Imperial Tobacco Polska S.A. przez **dedykowany link do spotkania w platformie online.**
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
6. Konkurs ma charakter interaktywny i przeprowadzony zostanie za pomocą mobilnej aplikacji „**Kahoot!**”.
7. Organizator przewiduje 1 quiz, zastrzegając możliwość odwołania.
8. Quiz odbędzie się 18.03.2021r. podczas organizowanego wydarzenia.

**§ 2**

**Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być pełnoletnie i posiadające pełną zdolność   
   do czynności prawnych osoby fizyczne, mające miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, które są uczestnikami spotkania online organizowanego przez Imperial Tobacco Polska S.A. a ponadto spełniające łącznie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w § 3 Regulaminu. Identyfikacja Uczestnika Konkursu odbywa się poprzez login wpisany w aplikacji.

**§ 3**

**Zasady Konkursu**

1. Każdy z Uczestników posiada aplikację mobilną „Kahoot!”, w której za pomocą podanego przez prowadzącego w prezentacji PIN-u loguje się do prowadzonego konkursu w postaci quizu, w którym będzie musiał odpowiedzieć na pytania przedstawione przez prowadzącego.
2. Każdy quiz będzie składał się z maksymalnie 10 pytań, celem każdego Uczestnika jest poprawna odpowiedź na pytania w jak najkrótszym czasie.
3. Każdy Uczestnik loguje się na platformę wpisując dowolny login za pomocą którego będzie identyfikowany przez Organizatora oraz który będzie wyświetlany w rankingu Uczestników.
4. Na podstawie końcowego rankingu ustaleni będą zwycięzcy quizu. W celu potwierdzenia miejsca w końcowym rankingu Uczestnik musi dokonać zrzutu ekranu w aplikacji i przesłać go do Organizatora na adres e-mail: aleksandra.rola@pl.imptob.com w celu potwierdzenia zajętego miejsca.
5. W rozgrywce nagrodzone będzie 5 osób. Nagrody rzeczowe przewidziane przez organizatora to :

* Torba płócienna z logotypem firmowym
* Butelka szklana z logotypem firmowym
* Zaślepka na kamerę laptopa
* Notes z logotypem firmowym
* Długopis z logotypem firmowym
* Magnes z logotypem firmowym

1. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji Uczestnika jeśli nie będzie się stosował do niniejszego regulaminu, naruszy go bądź dokona próby oszustwa.

**§ 4**

**Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród**

1. Organizator poinformuje Uczestników o przyznanej w Konkursie nagrodzie w pierwszym kontakcie poprzez wysłanie e-maila z informacją o wygranej. Organizator przekaże nagrody poprzez operatora pocztowego bądź firmę kurierską, w tym celu poprosi Uczestnika o podanie jego danych osobowych niezbędnych do wysyłki Nagród.
2. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 powyżej jest niezbędne do przekazania nagród Uczestnikom.

Nagrody zostaną wydane (nadane zgodnie z pkt. 1) Uczestnikom nagród nie później niż do dnia 31 marca 2021r.

Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową albo środki pieniężne oraz prawo do przekazania nagrody osobom trzecim.

Nagrody przepadają Uczestnikom w przypadku:

* 1. odmowy podania danych osobowych, co uniemożliwi Organizatorowi przesłanie nagrody;
  2. dwukrotnego nieodebrania Nagrody (brak Uczestnika pod wskazanym przez niego adresem);
  3. odmowy przyjęcia danej nagrody przez Uczestnika lub odmowy podpisania oświadczenia   
     o odebraniu nagrody;
  4. w sytuacji braku kontaktu ze strony Uczestnika.

**§ 5**

**Postepowanie reklamacyjne**

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie Organizatora (Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne) z dopiskiem „Reklamacje. **Sprawdź swoją wiedzę na temat Imperial Tobacco**!” w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, lecz nie później niż do dnia 22.03.2021 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Ze względu na konieczność przekazania odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, Uczestnik przesyłając reklamację winien wskazać dane kontaktowe na jakie Organizator ma przesłać ww. odpowiedź (adres korespondencyjny). Brak podania powyższych informacji będzie skutkował nierozpatrzeniem reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą pisemną na adres wskazany w treści reklamacji zgodnie z ust. 3. Wydanie przez Organizatora decyzji w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika innych uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

**§ 8**

**Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe jest Organizator. Dane osobowe uzyskane przez Organizatora wykorzystane zostaną do przekazania Uczestnikom nagród.

Zgłaszając się do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Imperial Tobacco Polska S.A. (Jankowice, ul. Przemysłowa 1 62-080 Tarnowo Podgórne) podanych przez niego danych w celu przekazaniu mu nagród uzyskanych w konkursie.

Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem na adres e-mail ochrona.danych@pl.imptob.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Imperial Tobacco Polska S.A. znajdziesz w zakładce Polityka prywatności na stronie <https://imperial-tobacco.pl/> )

**§ 9**

**Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.imperial-tobacco.pl](http://www.imperial-tobacco.pl), w siedzibie Organizatora oraz po przesłaniu prośby adres e-mail: aleksandra.rola@pl.imptob.com.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu:
3. w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu, nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa;
4. jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
5. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz informację na stronie internetowej Konkursu <https://imperial-tobacco.pl/>
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.

Imperial Tobacco Polska S.A., dnia 15.03.2021 roku