

# Regulamin programu ambasadorskiego dla marki Davidoff

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu ambasadorskiego dla marki Davidoff (zwanego dalej „**Programem**”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, przy ulicy Przemysłowej 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.62 zł w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „**Organizator**”).
2. Program odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
3. Czas trwania Programu obejmuje okres od dnia 30.08.2019 r. do dnia 31.12.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.02.2020 r.
4. Program jest podzielony na II etapy:
  - a) Etap I, tj. start Programu, zgłoszenia do Programu, rekrutacja Ambasadorów do 11.09.2019 r.;
  - b) Etap II, tj. od 12.09.2019 r. wysyłka pakietów ambasadorskich, cykl zadań i konkursów dla Ambasadorów.

## § 2

### Uczestnicy

1. Program ma charakter niepubliczny.
2. Uczestnikiem Programu ambasadorskiego dla marki Davidoff (dalej „**Ambasador**”) może być każdy pracownik zatrudniony na zasadach umowy o pracę, umowy zlecenie lub umowy stażowej w Imperial Tobacco Polska S.A.
3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

## § 3

### Rekrutacja do Programu

1. Osoba zgłasza chęć udziału w Programie poprzez wypełnienie i odesłanie do Organizatora Ankiety rekrutacyjnej dostarczonej jej drogą elektroniczną na służbowy adres e-mail. Osoby nieposiadające służbowego adresu e-mail mogą zgłosić chęć udziału w Programie poprzez wysłanie ze swojego prywatnego adresu e-mail wiadomości o treści „TAK” na adres e-mail [david\\_e@pl.imptob.com](mailto:david_e@pl.imptob.com) Organizator po otrzymaniu wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, prześle do tych osób Ankiety do wypełnienia.
2. Wypełnienie Ankiety nie gwarantuje uczestnictwa w Programie. Kwalifikacja Ambasadorów będzie dokonywana przez Komisję Organizatora na podstawie udzielonych odpowiedzi na pytania znajdujących się w Ankiecie rekrutacyjnej, o której mowa w ust. 1.
3. System punktowania odpowiedzi w ankiecie ustala Organizator i jest on jednakowy dla wszystkich osób wypełniających Ankiety.
4. We wstępnym etapie rekrutacji zakwalifikowani zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wybrane kryteria spośród wymienionych w ust. 5 i którym zostanie przyznana największa liczba punktów za odpowiedzi udzielone w Ankiecie rekrutacyjnej.
5. Przy rekrutacji do Programu będą brane pod uwagę poniższe kryteria:
  - a. liczba palących znajomych;
  - b. spędzanie wolnego czasu;
  - c. powody, dla których powinno się zostać Ambasadorem.
6. Organizator zadecyduje o ostatecznej liczbie Ambasadorów.
7. Wybrany przez Komisję Organizatora Uczestnikom zostaną przedstawione szczegółowe zasady ich uczestnictwa w Programie. Po zapoznaniu się ze szczegółowymi zasadami, Uczestnicy będą deklarować swój udział w Programie jako Ambasador.

8. Ambasador zobowiązany jest zaakceptować w formie pisemnej Warunki Uczestnictwa w Programie stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.

#### § 4

##### Opis Programu

1. Program dotyczy poniższych rodzajów i wariantów papierosów marki Davidoff :
  - Davidoff Evolved Blue SSL-line;
  - Davidoff Evolved Polar Mist SSL- line.
2. Udział w Programie polega na polecaniu papierosów marki Davidoff, swoim pełnoletnim i palącym znajomym (dalej „**Konsument**”) oraz na częstowaniu ich przekazanymi przez Organizatora papierosami.
3. Każdy Ambasador otrzyma od Organizatora papierosy Davidoff Evolved w celu realizacji Programu. Wysyłka i odbiór tzw. pakietów ambasadorskich rozpocznie się od 12.09.2019 r.:
  - a) w przypadku pracowników terenowych wysyłka nastąpi na podane przez Ambasadorów w Ankiecie rekrutacyjnej adresy do doręczeń,
  - b) w przypadku pozostałych pracowników odbiór będzie możliwy w lokalizacji wskazanej jako miejsce pracy w wypełnionej przez Ambasadora Ankiecie rekrutacyjnej.
4. Zgodnie z podpisanymi przez Ambasadora Warunkami Uczestnictwa w Programie, każdy Ambasador bierze na siebie obowiązek aktywnego promowania marki wśród dorosłych osób palących i raportowania Organizatorowi swojej aktywności.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 1996, Nr.10, poz. 55, z późniejszymi zmianami) zakazane jest publiczne (kierowane zasadniczo do kręgu nieoznaczonych, przypadkowych osób) zachęcanie do nabywania lub używania wyrobów tytoniowych, bez względu na formę dotarcia do adresata, co oznacza, że promocja niepubliczna - zindywidualizowana (kierowana do pełnoletnich osób palących) jest możliwa. Odnosząc się do zdania poprzedniego:
  - a) zakazane jest dodawanie przez Ambasadorów w swoich mediach społecznościowych (jak np. Facebook, Instagram itd.) publicznych postów / relacji / filmów (nieskierowanych wyłącznie do pełnoletnich osób palących) informujących o Programie Ambasadorskim, byciu Ambasadorem, Konkursie organizowanym przez Imperial Tobacco, marce Davidoff;
  - b) dopuszczalne jest kierowanie przez Ambasadora wyłącznie prywatnej wiadomości do pełnoletnich, palących znajomych zawierających informacje, o których mowa pod lit. a).
6. W przypadku, gdy do dnia 11.10.2019 r. po stronie Ambasadora nie będzie jakiegokolwiek aktywności w promowaniu marki (brak odpowiedzi na przesłane przez Organizatora wiadomości mailowe, brak raportów z aktywności), Organizator skontaktuje się z tym Ambasadorem celem wyjaśnienia bezczynności. Po nieudanej próbie kontaktu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, albo ustaleniu, że Ambasador nie zamierza wywiązywać się ze swoich obowiązków, Organizator ma prawo wykluczyć Ambasadora z Programu, o czym zostanie on poinformowany drogą wiadomości przesłanej na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie do Programu.
7. Ambasador wypełnia swoje obowiązki wynikające z udziału w Programie niezależnie od obowiązków wynikających z umowy o pracę lub umowy zlecenie/stażowej i robi to wyłącznie w czasie wolnym od pracy.
8. W trakcie trwania Programu Organizator będzie komunikował się z Ambasadorami drogą elektroniczną korzystając z podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz/lub numeru telefonu komórkowego. Organizator dopuszcza możliwość by komunikacja ta odbywała się za pośrednictwem służbowego numeru telefonu oraz służbowego adresu email Ambasadorów.
9. W trakcie trwania Programu Organizator umożliwi Ambasadorom wzięcie udziału w dodatkowych aktywnościach w postaci zleconych zadań, w których Ambasadorzy będą mogli wygrać nagrody. Uczestnictwo w tych aktywnościach jest dobrowolne. Ambasadorzy będą informowani o przewidzianych przez Organizatora aktywnościach wraz z ich zasadami drogą wiadomości przesłanej na adres e-mail, z którego Ambasador wysłał zgłoszenie do Programu.
10. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji zadań, o których mowa w ust. 8, Organizator powoła Komisję Organizatora, składająca się z 3 pracowników Organizatora, której zadaniem będzie wyłonienie Ambasadorów, którzy najlepiej wywiązali się z przedstawionych przez Organizatora aktywności i przyznanie im nagród.

11. Wartość nagród zostanie powiększona o koszty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych oraz składek ZUS należnych od nagród, w wysokości zależnej od otrzymywanego przez Ambasadora wynagrodzenia, które to kwoty zostaną opłacone przez Organizatora.

## **§ 5**

### **Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych Ambasadorów biorących udział w Programie jest Organizator. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Programu, zawarte zostały w Klauzuli informacyjnej stanowiącej **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.

## **§ 6**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane do Organizatora na adres e-mail: [david\\_e@pl.imptob.com](mailto:david_e@pl.imptob.com) z tytułem wiadomości „Reklamacje. Ambasador” w czasie trwania Programu oraz po jego zakończeniu, lecz nie później niż do dnia 31.01.2020 r.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Odpowiedzi na zgłoszoną reklamację Organizator prześle odpowiadając na wiadomość e-mail zawierającą reklamację. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Wydanie przez Organizatora decyzji w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez zgłaszającego reklamację innych uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Pełną treść niniejszego Regulaminu zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Ambasadora. Podstawowe zasady Programu opisane na plakacie stanowiącym komunikację o Programie nie stanowią Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Ambasadorów w związku z Programem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.

Imperial Tobacco Polska S.A., dnia ..... 2019 roku

**WARUNKI UDZIAŁU  
W PROGRAMIE AMBASADORSKIM MARKI DAVIDOFF**

1. W związku z prowadzonym przez Imperial Tobacco Polska S.A. (dalej **ITPL**) programem ambasadorskim marki Davidoff (dalej: **Program**) ..... (imię i nazwisko), (dalej **Ambasador**) oświadczam, że w sposób dobrowolny zgłosiłam/em swój udział w Programie, a także oświadczam, że mój udział w ww. Programie nie ma związku z wykonywaną przeze mnie pracą na rzecz ITPL.
2. Program trwać będzie w okresie od 30.08.2019 do 31.12.2019 lub do dnia zakończenia umowy Ambasadora z ITPL.
3. Ambasadorem może być każdy pracownik zatrudniony na zasadach umowy o pracę, umowy zlecenie lub umowy stażowej w ITPL.
4. Ambasador będzie realizował zadania Programu w czasie wolnym, poza godzinami pracy.
5. W ramach Programu Ambasador otrzyma od ITPL co najmniej raz 20 paczek papierosów marki Davidoff.
6. Ambasador marki Davidoff zobowiązuje się do:
  - a) aktywnego polecenia swoim pełnoletnim i palącym znajomym markę Davidoff poprzez rozmowę i informowanie o produkcie oraz częstowanie ich papierosami, które otrzymał od ITPL;
  - b) częstowania otrzymanymi papierosami jak największej ilości osób pełnoletnich i palących;
  - c) sporządzania do końca każdego miesiąca raportu, którego wzór otrzyma od ITPL drogą mailową.
7. Jednocześnie Ambasador oświadcza, że zapoznał się z warunkami Regulaminu jakie obowiązują uczestników Programu i zapoznał się z Międzynarodowymi Standardami Marketingowymi Grupy Imperial Tobacco znajdującymi się na stronie <http://imptob.mda.pl/wp-content/uploads/2018/05/Miedzynarodowe-Standardy-Marketingowe.pdf> Tym samym zobowiązuje się przestrzegać zapisów tam zawartych, a w szczególności zobowiązuje się do dokładnego przestrzegania zasad jakimi kieruje się Imperial Tobacco Group w zakresie dopuszczalnych działań mających na celu informowanie konsumentów o produkowanych wyrobach tytoniowych.
8. Przede wszystkim Ambasador zobowiązuje się, że w ramach działań jakie będzie podejmować jako Ambasador marki Davidoff nie będzie publicznie prezentował wyrobów tytoniowych, rozpowszechniał wyrobów tytoniowych oraz rozmawiał o wyrobach tytoniowych w obecności:
  - a) osób nieletnich;
  - b) osób, które są mu wiadome, że są osobami niepalącymi.Ponadto, Ambasador zobowiązuje się, że w ramach działań jakie będzie podejmować jako Ambasador marki Davidoff nie będzie sprzedawał albo wymieniał otrzymanych w ramach Programu papierosów na inne rzeczy.
9. Ambasador oświadcza, że przyjął do wiadomości, że złamanie zasad, o których mowa w ust. 7, spowoduje natychmiastowe usunięcie Ambasadora z Programu.
10. Do kontaktów pomiędzy Ambasadorem a ITPL, Strony ustalają następujące adresy e-mail:  
Ambasador:.....  
ITPL: David E <david\_e@pl.imptob.com>
11. Pozostałe warunki uczestnictwa w Programie znajdują się w Regulaminie programu ambasadorskiego marki Davidoff.

.....  
**PODPIS AMBASADORA**

## KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. nr 2016/679 (dalej „RODO”) informujemy, iż:

- 1) Administratorem Pani / Pana danych osobowych jest Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach (adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne).
- 2) Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: [ochrona.danych@pl.imptob.com](mailto:ochrona.danych@pl.imptob.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 3) Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji współpracy w związku z uczestnictwem w wewnętrznym Programie ambasadorskim dla marki Davidoff.
- 4) Podstawą prawną przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest:
  - realizacja łączących nas umów (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 5) Przetwarzane są następujące kategorie danych:
  - imię i nazwisko, służbowy / prywatny adres e-mail, służbowy / prywatny numer telefonu.
- 6) Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: dostawcom usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne umożliwiające zarządzanie Programem ambasadorskim.
- 7) Pani / Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wymienionych w pkt 3 celów, w szczególności przez 5 pełnych lat kalendarzowych po zakończeniu uczestnictwa w Programie ambasadorskim.
- 8) Posiada Pani / Pan prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 9) Przysługuje Pani / Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna Pani / Pan, iż przetwarzanie dotyczących Pani / Pana danych osobowych narusza przepisy prawa.
- 10) Podanie danych osobowych jest konieczne by przystąpić do Programu ambasadorskiego – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Programie.